

INFORMAȚII PERSONALE

**Adrian Micu**

📍 Str. Nicolae Balcescu, nr. 59-61; Galati, Romania

✉ mkdradriannmicu@yahoo.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2013 - prezent

Profesor universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2007 - 2013

Conferențiar universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
Departamentul Administrarea Afacerilor

- Titular al disciplinelor: Marketing, Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Strategii de marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2004 - 2007

Lector universitar doctor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Titular al disciplinelor: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2008 - prezent

Avocat definitiv

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2006 - 2008

Avocat stagiar

Baroul Galați, România

- Consultații juridice, studiul dosarelor, elaborarea opiniilor juridice privitor la anumite spețe, reprezentarea și asistarea în fața instanțelor și autorităților statului, formulări acțiuni, acte, contracte

Tipul sau sectorul de activitate Juridic

2001 - 2004

Asistent universitar

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing

- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

- 1999 - 2001 **Preparator universitar**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrative, www.feaa.ugal.ro
Catedra de Management Marketing
- Activități de seminar la disciplinele: Marketing strategic, Strategii de marketing, Marketing internațional, Modelare de marketing, Managementul marketingului, Marketing.
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EXPERIENȚA MANAGERIALĂ

- 2016 - prezent **Membru în Consiliul de Administrație al Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
- Coordonarea activității didactice, de cercetare și finanțare la nivelul universității
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2016 - prezent **Decan Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul facultății
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2015 - 2016 **Membru în Senatul Universității „Dunărea de Jos” din Galați**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul universității
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2014 - prezent **Conducător de doctorat în Domeniul Marketing**
Universitatea „Transilvania” Brașov, România www.unitbv.ro
Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, www.unitbv/econ.ro
- Coordonarea activității de cercetare la nivelul școlii doctorale
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - 2016 **Director Departament Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
- Coordonarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar
- 2007 - prezent **Membru în Consiliul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România www.ugal.ro
Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, www.feaa.ugal.ro
- Participarea la comisiile de lucru ale Consiliului Facultății
- Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2014 **Conducător de doctorat abilitat**
Academia de Studii Economice București, România, www.ase.ro
- 2010 - 2012 **Diplomă de masterat Marketing și comunicare în afaceri**
Universitatea „Vasile Alecsandri” din Bacău, România
- 2004 - 2005 **Diplomă de masterat de aprofundare Administrație și Guvernare**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România

- 2000 - 2004 **Licențiat în științe juridice**
Universitatea „Ovidius” din Constanța, România
- 2000 - 2003 **Doctor în Științe Economice, specializarea Management**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1998 **Diplomă Psihopedagogie**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 1994 - 1998 **Diplomă Licență, specializarea Marketing**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

ALTE STAGII ȘI SPECIALIZĂRI

- 2019 **Certificat de absolvire a cursului postuniversitar „Redactarea și publicarea articolelor științifice”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Managementul proiectelor”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Mentorat educațional în mediul academic”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „Strategii didactice inovative”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2019 **Certificat de absolvire a cursului „etică și deontologie academică”**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Departamentul de Formare Continuă și Transfer Tehnologic
- 2013 **Certificat de absolvire Management strategic**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de absolvire Managementul resurselor umane**
Direcția de Sănătate Publică Constanța - Formare profesională pentru personalul medical și manageri din domeniul sanitar prin implementarea de noi tehnologii și actualizarea cunoștințelor în domeniul economiei sanitare”(POSDRU/81/3.2/S/59915), România
- 2013 **Certificat de participare „De la competitivitate regională a la competitivitate internonaionale: Quels défis pour les economies en transition?”**
14 th Mediterranean Research Meeting held in Mersin, Turkey
- 2011 **Certificat de absolvire Formator**
Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației, Cercetării și Inovării, România

- 2011 **Certificat de absolvire Marketing universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Certificat de absolvire Standarde de integritate în învățământul universitar**
Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării - UEFISCDI, România
- 2011 **Diplomă de participare (instruire și atelier de lucru) Antreprenor - Viitor Durabil**
Ernst&Young - Proiectul „Formare și asistență în domeniul managerial-antreprenorial pentru mici și viitori întreprinzători, manageri și angajați din cadrul IMM-urilor din regiunile N-E, N-V, Centru și S-E ”
- 2010 **Certificat de absolvire Mediator**
Uniunea Mediatorilor din România, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Utilizarea tehnicilor moderne de predare ID**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de specializare - Managementul comunicării și relații publice**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2009 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Management universitar**
Academia de Studii Economice, București, România
- 2008 **Diplomă postuniversitară de perfecționare - Managementul calității în învățământul la distanță**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2008 **Diplomă de perfecționare – Manager proiect**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2006 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Inspector resurse umane**
Ministerul Muncii, Familiei și Egalitate de Șanse și Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Evaluator întreprinderi**
Asociația Națională a Evaluatorilor din România
- 2004 **Certificat de absolvire curs perfecționare – Simularea electronică a administrării activității economice într-o întreprindere**
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România
- 2001 - 2002 **Certificat de absolvire curs postuniversitar – Diagnosticarea viabilității firmei**
Academia de Studii Economice, București, România
- 1995 **Diplomă de Broker**
Bursa Română de Mărfuri, București, România

1999 - 2000

Certificat de absolvire curs postuniversitar – Administrarea afacerilor

Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Alte limbi străine cunoscute

Limba română

Limba engleză

Limba spaniolă

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
B2	B2	B2	B2	B2

Competențe de comunicare

▪ Comunicativ, spirit de echipă

Competențe organizaționale/manageriale

- Manager de proiect și membru în proiecte naționale și internaționale.
- Șef catedră Management - Marketing (2008-2010).
- Director Departament Administrarea Afacerilor (2010-2016);
- Director adjunct al Comisiei de Dezvoltare curriculară și asigurarea calității din cadrul Asociației Facultăților de Economie din România.

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator independent	Utilizator experimentat	Utilizator independent	Utilizator independent	Utilizator elementar

Permis de conducere

Scrieți categoria permisului de conducere pe care îl dețineți. De exemplu

- B

INFORMAȚII SUPPLEMENTARE

Publicații ▪ 12 cărți și peste 130 de articole științifice

Articole ISI cu factor de impact

The state of #digitalentrepreneurship: a big data Leximancer analysis of social media activity, International Entrepreneurship and Management Journal, ISSN: 1554-7191, eISSN: 1555-1938, 2021.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000604899600001>

The impact of use of artificial intelligence on digital commerce in Romania, Amfiteatru Economic, vol. 23, nr. 56/2021, ISSN: 1582-9146, eISSN: 2247-9104, pp.141-159, 2021.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000612310500009>

Matching the future capabilities of an artificial intelligence-based software for social media marketing with potential users' expectations. Technological Forecasting and Social Change, 151, 119794, 2020.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000509818900053>

Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship. International Entrepreneurship and Management Journal. 2019 Jun 15;15(2):651-75.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000468335300016>

Market Intelligence Precursors for the Entrepreneurial Resilience Approach: The Case of the Romanian Eco-Label Product Retailers, SUSTAINABILITY, Volume: 10, Issue: 1, Article Number: 190, JAN 2018

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000425082600187>

Country-based comparison of accommodation brands in social media: An fsQCA approach, Journal of Business Research, 2018

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000438002000026>

Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy, Psychology & Marketing, vol. 34, issue 12, pp. 1094-1100, 2017

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000414628500003>

The impact of a trend pattern for sustainable marketing budgets on turnover dynamics (a case study), Contemporary Economics, vol. 11, issue 3, pp. 287-301, 2017

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000418002600003>

Predicting the Economic Impact of Using Renewable Energy by Modelling Through Artificial Intelligence Techniques, European Journal of Sustainable Development, vol. 6, issue 1, ISSN 2239-5938, eISSN 2239-6101, pp. 42-56, 2017

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000393805400005>

The Genetic Approach of Marketing Research, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Nr. 3, Vol. 50, ISSN 0424-267X, pp. 229-246, 2016

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000384704600013>

Reengineering and production management of Romanian printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 146-151, 2013

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000315177400032>

Implementing pathmaker 6.1™ software in order to achieve the computerized management of a reengineering project in a company involved within the printing industry, Metalurgia International, vol. 18, nr. 4, ISSN 1582-2214, pp. 152-158, 2013

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000315177400033>

Implications of Logistic Service Quality on the Satisfaction Level and Retention Rate of an e-Commerce Retailer's Customers, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 47, nr. 2, ISSN 0424-267X, eISSN 1842-3264, pp. 147-155, 2013

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000328587300010>

Model for Implementing a Reengineering Solution of the Production Process in a Printing House, Analele Științifice ale Universității „Ovidius” Constanța, Seria Matematică, ISSN 1224-1784, Vol. 21(1), pp. 83-99.

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000325522600005>

Opportunities of a Romanian Company's Business Development in Countries with Cultural Intelligence Compatibility, African Journal of Business Management, vol. 5 (30), ISSN 1993-8233, pp. 11946-11954, 2011

<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:000297665400018>

Premii

- „Best Paper Award” oferit de Journal of Business Research (Elsevier), Prof. univ. dr. Adrian Micu și Prof. univ. dr. Alexandru Căpățînă, în cadrul Conferinței Internaționale Global Innovation and Knowledge Academy, ISEG Management School din Lisabona, 27.06.2017 – 1.07.2017.
- Premiul I la targul internațional de întreprinderi simulate – Jesolo (Venetia) – aprilie 2015 – obținut de firma simulata Smart OWL – în cadrul proiectului Simpract, în cadrul caruia am avut calitatea de Leader partener
- Premiu UEFISCDI, 2019, pentru lucrarea: Micu A.-E., Bouzaabia O., Bouzaabia R., Micu A., Capatina A., 2019, Online customer experience in e-retailing: implications for web entrepreneurship, International Entrepreneurship and Management Journal, Vol. 15, Issue 2, ISSN 1554-7191, eISSN 1555-1938, pp. 651-675, DOI 10.1007/s11365-019-00564-x, WOS:000468335300016
- Premiu UEFISCDI, 2017, pentru lucrarea: Micu, A., Micu, A. E., Geru, M., & Lixandriou, R. C. (2017). Analyzing user sentiment in social media: Implications for online marketing strategy. Psychology & Marketing, Issue 12, Vol, 34, pp. 1094-1100, ISSN 0742-6046, WOS 000414628500003
- Premiu CNCSIS, 2009, pentru lucrarea Paraschivescu O., Căprioară F., Micu, A.-E., 2009, Innovation in Quality Management, Metalurgia International, Vol XIV special issue no. 5, ISSN 1582-2214, pp.146-150

Expertiza în domeniul elaborării de politici administrative

- Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Universității „Dunărea de Jos” din Galați – membru în Consiliul de Administrație
- Elaborarea de strategii, proceduri și regulamente la nivelul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor

Conferințe ▪ 60 de participări în conferințe internaționale

Director de proiect ▪ Transpunerea rezultatelor cercetărilor realizate în Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați (UDJG) în inițiative antreprenoriale - TRECIA, Cod: CNFIS-FDI-2020-0406, 2020
▪ Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online (FutureWeb), finanțat prin contractul nr. 86PCCDI/2018
▪ Proiect SIPOCA 393 – „Consolidarea capacității instituționale a Ministerului Cercetării și Inovării prin optimizarea proceselor decizionale în domeniul de cercetare-dezvoltare și inovare”, Cod SMIS: 116103
▪ Responsabil instituțional PROIECT INOVARE, Tehnologie și Instalatie Pentru Tratarea Apelor Industriale Uzate, beneficiar Ministerul Educației și Cercetării, Grant nr. 244/2008
▪ POSDRU 92/3.1/s/49297, „Fii manager pentru afacerea ta”, acronim (PAR-SE), finanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007 – 2013 și Guvernul României.
▪ Director proiect - Banca Mondială “Servicii de calificare pentru personalul disponibilizat din armată.”, Nr. 16849/13.11.2002

Afilieri ▪ Societatea Academică de Management din România (SAMRO),
▪ Societatea Științifică de Management din România (SSMAR),
▪ Asociația Română de Marketing (AROMAR).

Activitatea de evaluare și expertiză ▪ Membru CNATDCU - Comisia 27 Științe Economice și Administrarea Afacerilor
▪ Membru în Comisia permanentă Științe Economice I - ARACIS
▪ Evaluator proiecte;
▪ Membru în comisii de susținere publică a tezelor de doctorat (30 teze de doctorat).
▪ Membru în comisii de avansare pe post (Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Valahia” din Târgoviște, Universitatea „Transilvania” din Brașov, Universitatea „Ovidius” din Constanța, Universitatea „Tomis” din Constanța, Universitatea „Dimitrie Cantemir” Constanța, Universitatea „Nicolae Titulescu” București)
▪ Membru în colectivul editorial al revistei cotate Web of Science - Journal of Innovation & Knowledge, ISSN 2444-569X, Factor de impact 9,269, AIS 1,088.
▪ Reviewer pentru Analele Universității „Dunărea de Jos”, Fascicola Economie și Informatică Aplicată, revistă indexată ERIH plus
▪ Reviewer pentru Analele Universității „Ovidius” din Constanța, Seria Științe Economice, revistă indexată ERIH plus.

Aportul la formarea de specialiști ▪ Membru în comisiile de îndrumare a doctoranzilor aflați în stadiu de pregătire doctorală - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;
▪ Membru în comisii de validare a tezelor de doctorat - Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați;
▪ Susținerea de prelegeri în cadrul școlii postdoctorale
▪ Coordonarea activității de cercetare științifică studentescă - lucrări licență;
▪ Coordonarea activității de cercetare științifică studentescă - lucrări disertație

Număr de citări ▪ ISI Web of Knowledge = 62 citări, H index = 4
▪ Google Scholar = 272 citări, H index = 8
▪ Scopus = 79 citări, H index = 5

Participare în comisii de doctorat ▪ 30 de comisii de doctorat