

## LISTA DISCIPLINELOR PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2019 - 2020, ANUL I, SEMESTRUL I

Nr crt	Denumirea cursului	Școala doctorală
1.	<i>etică și integritate academică</i>	CSUD
2.	<i>Aplicarea metodelor cantitative și calitative în cercetarea științifică</i>	CSUD
3.	<i>Excelența în afaceri</i>	ADMINISTRAREA AFACERILOR
4.	<i>Strategii de dezvoltare în sectorul serviciilor</i>	ADMINISTRAREA AFACERILOR
5.	<i>Data Mining, metode statistice și modelare econometrică</i>	CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ
6.	<i>Optimizare, decizii și jocuri strategice</i>	CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ
7.	<i>Curente de cercetare și abordări epistemologice în contabilitate</i>	CONTABILITATE
8.	<i>Instrumente și tehnici de cercetare aplicate în contabilitate</i>	CONTABILITATE
9.	<i>Strategia și politica firmei pe piețele internaționale</i>	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
10.	<i>Economie politică internațională și guvernarea globală</i>	ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE
11.	<i>Probleme actuale în teoria și practica economică. Studii de caz pe România</i>	ECONOMIE I
12.	<i>Metode de cercetare în știința economică</i>	ECONOMIE I
13.	<i>Creșterea performanței filierelor agroalimentare</i>	ECONOMIE II
14.	<i>Strategii de dezvoltare durabilă a sectorului agroalimentar</i>	ECONOMIE II
15.	<i>Metode cantitative aplicate în domeniul financiar - monetar</i>	FINANȚE
16.	<i>Modele avansate pentru analiza fenomenelor financiar - monetare</i>	FINANȚE
17.	<i>Data science</i>	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
18.	<i>Business intelligence</i>	INFORMATICĂ ECONOMICĂ
19.	<i>Management și inovare pentru avantaj competitiv</i>	MANAGEMENT
20.	<i>Formarea și dezvoltarea aptitudinilor de cercetare</i>	MANAGEMENT
21.	<i>Probleme actuale ale științei marketingului</i>	MARKETING
22.	<i>Direcții noi în cercetările de marketing</i>	MARKETING