

# Curriculum vitae



## Informații personale

Nume / Prenume **BĂLAN, CARMEN**  
Adresa Academia de Studii Economice din București  
Facultatea de Marketing, Departamentul de Marketing  
Piața Romană nr. 6, Sector 1, Cod 010374, București  
E-mail carmen.balan@mk.ase.ro  
Naționalitate Română

## Experiența profesională

- Din februarie 2008 și în prezent **Conducător de doctorat**  
Academia de Studii Economice din București, Școala Doctorală Marketing  
Coordonarea tezelor de doctorat, participarea la comisii de îndrumare a doctoranzilor, evaluarea rapoartelor de cercetare ale doctoranzilor, cercetare științifică
- Din februarie 2005 și în prezent **Profesor universitar doctor**  
Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing  
Activități didactice în limbile română și/sau engleză, în cadrul programelor de licență, masterat și doctorat, precum și activități de cercetare științifică
- Martie 2004 și în prezent **Membru al Consiliului Facultății de Marketing**  
Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing  
Participarea la activitățile Consiliului Facultății de Marketing
- Iunie 2016 – Octombrie 2020 **Membru al CSUD - ASE București**  
Academia de Studii Economice din București  
Activități specifice
- Martie 2004 – Februarie 2008 **Prodecan al Facultății de Marketing**  
Academia de Studii Economice din București  
Responsabil de relațiile cu studenții și mediul de afaceri
- Octombrie 1993 – Februarie 2005 **Asistent universitar / lector universitar / conferențiar universitar**  
Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing  
Activități didactice în cadrul ciclului de licență și ciclului de masterat, în limbile română și engleză
- ## Educație și formare
- Iunie - Iulie 2011 **Certificat de absolvire - Curs de formare continuă, Specializarea: „Management universitar”**  
Academia de Studii Economice din București  
Competențe manageriale

Octombrie – Decembrie 2010

**Certificat de absolvire - Program de perfecționare „Formator” (Cod COR 241205)**

Learn & Vision

Competențe profesionale

Iunie 2010

**Certificat de absolvire - Curs de formare continuă, Specializarea „Managementul educației la distanță”**

Academia de Studii Economice din București

Competențe de management al educației la distanță

1990-1995

**Diplomă de doctor în economie**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț

Distribuția bunurilor de consum

1983-1987

**Diplomă de licență în economie**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Secția Comerț

Competențe profesionale în domeniul comerțului intern și internațional

### Aptitudini și competențe personale

Limba maternă

**Româna**

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Engleză**

**Franceză**

**Spaniolă**

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi Străine

Abilități de comunicare

Abilități de comunicare și lucru în cadrul unei echipe

Abilități de comunicare verbală și scrisă, în context internațional (în limbile engleză și franceză) ca prodecan, responsabil de program de masterat internațional, evaluator de proiecte de cercetare, profesor, trainer etc.

Aptitudini organizatorice / manageriale

Aptitudini de organizare a activităților didactice de tip interactiv, centrate pe participanți

Aptitudini de coordonare și organizare a echipelor de proiecte de cercetare

Competențe de planificare, organizare și desfășurare a unui program de masterat internațional în domeniul marketingului

Alte competențe și aptitudini

Competențe și aptitudini de cercetare în domeniul marketingului

Competențe și aptitudini în domeniul furnizării de servicii de consultanță de afaceri

## Informații suplimentare

### Publicații:

- Autoare, coautoare sau coordonatoare a peste 28 de cărți în domeniul marketingului, cercetărilor de marketing și logisticii
- Peste 100 de articole publicate în reviste de specialitate
- Peste 40 de studii de marketing (cercetări științifice)
- Peste 60 de comunicări științifice prezentate în cadrul unor manifestări științifice naționale sau internaționale.

Secretar general, membru al Consiliului Director al Asociației Alunni ASE (2010 – 2012)

Responsabil de traseul european EUCOREM al programului de masterat „Managementul Relațiilor cu Clienții” (2009 – 2012)

Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU), din cadrul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (2006-2010)

Membru al Comisiei de Specialitate 3 - „Științe Socio-Umane și Economice” a CNCSIS (2009-2010)

Membru al unor asociații recunoscute pe plan internațional/național:

- Membru (persoană fizică) al American Marketing Association (AMA), din anul 2005 și în prezent
- Membru (persoană fizică) al Society for Business Excellence (SBE), din anul 2010 și în prezent

Data: 01.12.2020