

INFORMAȚII PERSONALE



Cruceru Anca Francisca

📍 Bd. Iuliu Maniu nr.17, bl. 21P, sc.4, et.2, ap.131, sector 6, București, România

✉ anca.cruceru@mk.ase.ro

Sexul F | Data nașterii 20 iulie 1968 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

10.2020 – până în prezent

Profesor universitar

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, Str. Mihai Eminescu nr.13-15, Sector 1 București

- Predare și seminarizare, disciplinele Tehnici de vânzare, învățământ zi licență, ID și FR, Marketing și concurență, Analiza concurenței și strategii concurențiale, Strategii de comunicare promoțională, în cadrul programelor de master complementar
- Învățământ superior universitar

10.2013 – 10.2020

Conferențiar universitar

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, Str. Mihai Eminescu nr.13-15, sector 1 București

- Predare și seminarizare, disciplinele Tehnici de vânzare, învățământ zi licență, ID și FR, Marketing și concurență, Analiza concurenței și strategii concurențiale, Strategii de comunicare promoțională, în cadrul programelor de master complementar
- Învățământ superior universitar

10.2003 – 10.2013

Lector universitar

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing, Str. Mihai Eminescu nr.13-15, sector 1 București

- Predare și seminarizare, disciplinele Tehnici de vânzare, învățământ zi licență, ID și FR, Marketing și concurență, Analiza concurenței și strategii concurențiale, Strategii de comunicare promoțională, Practici concurențiale și anticoncurențiale în spațiul european, în cadrul programelor de master complementar
- Învățământ superior universitar

01.2000 – 10.2003

Asistent universitar

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț, Str. Mihai Eminescu nr.13-15, sector 1 București

- Seminarii disciplinele Marketing, Tehnici promoționale, Marketing social-politic, Gestiunea forțelor de vânzare, învățământ zi licență, ID și FR
- Învățământ superior universitar

10.1998 – 01.2000

Preparator universitar

Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț, Str. Mihai Eminescu nr.13-15, sector 1 București

- Seminarii disciplinele Marketing, Tehnici promoționale, Marketing social-politic, Gestiunea forțelor de vânzare
- Învățământ superior universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

D

30.12.2019	Atestat de abilitare, studii universitare de doctorat Marketing Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing
2009-2010	Certificat de absolvire cursuri de formare continuă Managementul Educației la Distanță Academia de Studii Economice București, Facultatea de Marketing
1998 - 2002	Doctor în economie, specializarea Marketing Academia de Studii Economice București, Facultatea de Comerț
1999 - 2000	Certificat de absolvire a cursurilor de pregătire psihopedagogică Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Academia de Studii Economice București
1997 – 199	Studii aprofundate, Sisteme de Marketing Academia de studii Economice București, Facultatea de Comerț
1990 - 1996	Diplomă de licență, Facultatea de Comerț Academia de Studii Economice
1983 - 1987	Diplomă bacalaureat Liceul industrial Tudor Vladimirescu

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba spaniolă	B1	B1	B1	B1	B1
Limba engleză	B1	B1	A2	A2	A2

Competențe de comunicare Comunicare fluentă, claritate în exprimare, capacitate ridicată de ascultare dovedite în cadrul susținerii de prelegeri, prezentări tematice, participări la conferințe, simpozioane, workshop-uri
Aptitudini pedagogice foarte bune dezvoltate prin activitățile de predare

Competențe organizaționale/manageriale

Membru al Școlii doctorale de Marketing, Academia de Studii Economice București, martie 2020
Recenzor revista International Journal of Environmental Research and Public Health, MDPI Journal, 2020
Recenzor revista Nutrition and Food Science Emerald Publishing, 2020
Recenzor revista Sustainability, MDPI Journal, 2019-2020
Recenzor revista Journal of Emerging Trends in Marketing and Management, 2016-2020
Recenzor revista Journal of Global Marketing, 2018
Membru în Comitetul științific Conferința internațională *Emerging Trends in Marketing and Management*, Facultatea de Marketing 2016, 2017, 2018, 2019
Membru în Comitetul științific Conferința internațională Marketing and Business Development, Facultatea de Marketing, 2015, 2016
Membru al Comisiei de Etică și Deontologie Profesională, A.S.E.București, 2012-2016
Membru redacție Revista Română de Marketing, 2014-2016
Director al programului de cursuri postuniversitare "Forța de vânzare în mediul competitiv", 2012

Director al Masterului „Marketing internațional”, 2010-2013
 Director adjunct al Masterului „Marketing internațional”, 2007-2010
 Secretar științific al Masterului „Marketing internațional”, 2005-2007
 Membru al comisiei de examinare a personalului de specialitate din învățământul preuniversitar în vederea obținerii definitivatului și a gradelor didactice I și II, 2005-2009
 Membru în comisiile de susținere licență și disertație, din 2008 până în prezent
 Membru al CEMARK - Centrul de cercetări fundamentale și aplicative în marketing
 Membru al World Academy of Science, Engineering and Technology (WASET)
 Membru al ELMAR – Electronic Marketing

Competențe dobândite la locul de muncă

Cursuri Competențe antreprenoriale predate în cadrul proiectului POCU/82/3/7/105308 *Cresterea ocuparii in regiunea Sud - Muntenia prin dezvoltarea formarii antreprenoriale, sprijinirea implementarii de noi afaceri si a angajarii pe cont propriu, in spiritul dezvoltarii durabile si inovarii sociale – BizPro*, 2018-2019
 Cursuri Agent de vânzări predate în cadrul proiectului POSDRU/125/5.1/S/135301 *Resurse umane pentru o crestere inteligenta si inclusivă in sectorul serviciilor*, 2014-2015
 Cursuri Tehnici de vânzare predate în cadrul proiectului POSDRU 176/3.1/S/150298 *Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart)*, 2015
 Cursuri predate în cadrul programelor de Master complementar Marketing strategic Relații publice în marketing, Marketing și comunicare în afaceri din cadrul Facultății de Marketing ASE București și în cadrul programelor de Master de aprofundare Cercetări de marketing și Managementul marketingului, Facultatea de Marketing ASE București, 2008-până în prezent
 Cursuri Tehnici de vânzare predate în cadrul programului POSDRU 9/3.1/S/1 *Proiect centru Pilot Integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la U.E.*, 2011
 Certificat de absolvire Cursuri de formare continuă Managementul Educației la Distanță, 2010
 Cursuri predate în cadrul proiectului POSDRU 1/1.1/S/8/4554, *Formare de consilieri și asistenți suport pentru implementarea Strategiei de descentralizare a învățământului preuniversitar*, 2009-2010
 Cursuri postuniversitare Marketing predate în cadrul Facultății de Marketing, 2000-2003

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar	Utilizator elementar

Alte competențe

Utilizarea programelor Microsoft – Word, Excel, PowerPoint

INFORMATII SUPLIMENTARE

Cursuri 6 cărți unic autor, o carte coautor, în domeniile marketing strategic, comunicare de marketing, strategii de vânzare
 Articole 50 de articole indexate în baze de date internaționale

Conferințe	Participare la peste 20 de conferințe naționale și internaționale
Citări	Peste 50 de citări în reviste de specialitate naționale și internaționale
Proiecte de cercetare	Participare în calitate de formator, expert, mentor, membru în echipă la 15 proiecte de cercetare câștigate prin competiție sau cofinanțate din fonduri europene
Premii	Diploma Georgescu Roegen, 2019, pentru cercetarea științifică de excelență, concretizată în articole publicate în reviste cotate Web of Science, cu SRI mai mare de 0,25 și mi mic decât 1,00 CNCSIS 2009, pentru articolul "Competitive and Anti-Competitive Strategies on the Romanian Market ", <i>Transformations in Business&Economics</i> , revistă indexată ISI Web of Science, cu AIS 0,085 în anul 2017, coautor

Data completării:
15.11.2020

Semnătura:
Crucheru Anca Francisca