



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

FILIP ALINA

E-mail(uri)

filip.alina@gmail.com, alina.filip@mk.ase.ro

Naționalitate(-tăți)

română

Domeniul ocupațional

Învățământ superior

Experiența profesională

Perioada

02/2017 → prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar
Atestat de abilitare pentru conducere de doctorat din 28.09.2017

Activități și responsabilități principale

Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului marketing și a specializărilor de managementul relațiilor cu clienții și marketing relațional.

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice
București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ universitar

Perioada

10/2013 – 02/2017

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului marketing și a specializărilor de managementul relațiilor cu clienții și marketing relațional.

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice
București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ universitar

Perioada

10/2008 - 09/2013

Funcția sau postul ocupat

Lector universitar

Activități și responsabilități principale

Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului marketing și a specializărilor de managementul relațiilor cu clienții, marketing relațional, marketing internațional și business to business marketing.

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice
București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ universitar

Perioada

10/2007 - 09/2011

Funcția sau postul ocupat

Director adjunct al programului de master „Marketing Strategic”

Activități și responsabilități principale

Evaluarea și monitorizarea gradului de satisfacție a masteranzilor, precum și a eficienței programului masteral

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice
București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ universitar

Perioada

02/2006 - 09/2008

Funcția sau postul ocupat

Asistent universitar

Activități și responsabilități principale	Activități de seminar aferente disciplinelor Marketing, Marketing internațional, Cercetarea piețelor internaționale, Business to Business Marketing, Marketing financiar-bancar, Managementul relațiilor cu clienții
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	02/2006 - 09/2007
Funcția sau postul ocupat	Asistent științific al programului de master „Marketing Strategic”
Activități și responsabilități principale	Comunicarea cu masteranzii în vederea asigurării transparenței procesului educațional
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar
Perioada	10/2003 - 02/2006
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Activități de seminar aferente disciplinelor Marketing, Marketing internațional, Business to Business Marketing
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar

Educație și formare

Perioada	11/2010 - 04/2013
Calificarea / diploma obținută	Cercetător postdoctoral în cadrul proiectului “Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România” – contract POSDRU/89/1.5/S/59184
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Realizarea proiectului individual de cercetare cu titlul „Modele De Creștere A Adaptabilității Întreprinderilor Din România La Mediul Concurențial, Prin Integrarea Instrumentarului De Marketing Relațional În Procesul De Loializare A Consumatorilor”.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București (Instituție de învățământ superior)
Perioada	11/2004 - 03/2008
Calificarea / diploma obținută	Doctor în economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Specializare în marketing relațional aplicat în domeniul financiar-bancar
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice (Instituție de învățământ superior) București
Perioada	10/2003 - 07/2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de Studii Aprofundate, Specializarea Sisteme de Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicația în marketing, Logistica mărfurilor, Metode și modele în marketing, Sisteme expert în marketing, Marketing strategic, etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București
Perioada	10/1999 - 09/2003
Calificarea / diploma obținută	Diploma de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Management în servicii, Marketing, Cercetări de marketing, Marketingul serviciilor, Marketing internațional, Business to Business Marketing, Studiul comportamentului consumatorului, Tehnici promoționale, Marketing social-politic, Negocieri în afaceri, etc.
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comerț - Academia de Studii Economice București
Perioada	10/1999 - 09/2003
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire DPPD
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Mijloace moderne de învățământ, Psihologia educației, Pedagogie, Metodica predării disciplinelor economice, Comunicare didactică, Practică pedagogică

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
 Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic - Academia de Studii Economice București

Perioada
 09/1995 - 06/1999

Calificarea / diploma obținută
 Diplomă de bacalaureat

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite
 Profil real - matematică/fizică

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
 Colegiul Național „Mihai Viteazul” din București

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) **română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

engleză

franceză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat
B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Competențe și abilități sociale

Lucrul în echipă, la nivelul proiectelor de cercetare și în elaborarea de materiale științifice în diferite colective de autori

Competențe și aptitudini organizatorice

Coordonarea unor echipe de studenți și masteranzi, organizarea de activități specifice procesului de învățământ de tipul sesiunilor de comunicări științifice, membru în colectivul editorial al revistei cu profil economic „International Journal of Economic Practices and Theories”, www.ijept.org

Competențe și aptitudini tehnice

Desfășurarea de cursuri de formare în domeniul marketingului educațional adresate membrilor Consiliilor de Administrație din școli și licee
 Elaborarea și implementarea de cercetări cantitative sau calitative în diferite domenii de activitate

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office

Alte competențe și aptitudini

Abilități de comunicare

Informații suplimentare

Activitatea științifică și de cercetare

Autoare a cărților „Customer Relationship Management”, „Marketing relațional. O abordare din perspectiva domeniului financiar-bancar” și „Orientarea spre client. Fundament al marketingului în mediile de afaceri competitive”.
 Coautoare la trei cărți de specialitate din domeniul marketingului.
 Autoare sau coautoare a peste 100 de articole și comunicări științifice, publicate atât în țară cât și în străinătate, inclusiv articole indexate ISI Web of Knowledge.
 Membru în diferite contracte de cercetare obținute prin competiție la nivel național, precum și cu mediul de afaceri.

Distincții obținute:

Premiul CNCSIS pentru articolul: Bogdan Cristian Onete, Lelia Voinea, **Alina Filip**, Răzvan Dina, *Cercetarea discrepanței dintre atractivitatea produselor alimentare și profilul nutrițional real - condiție esențială pentru consolidarea educației nutriționale și protecția drepturilor consumatorilor / Researching the gap between foodstuff's attractiveness and real nutritional profile – prerequisite for strengthening nutrition education and consumer rights protection*, publicat în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 16, Nr. 36, Mai 2014, pp-ro. 383-396, pp-eng. 470-482, revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

Premiul CNCSIS pentru articolul: Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Stakeholders' Perceptions on CSR in the Romanian Business Environment: A Qualitative Approach*, publicat în revista „TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS”, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, pp. 93-109, revistă internațională cotate ISI Web of Science din 2006 și indexată în bazele de date internaționale: IBSS, EconLit, e-Jel, Jel on CD, Scopus, Cabell's Directory, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition și Ebsco. Factor de impact 2009: 1,221; ISSN: 1648-4460.

Premiul pentru promovarea metodelor moderne, acordat de Asociația Generală a Economisților din România pentru lucrarea “Planificarea de marketing în turism. Concepte și aplicații” (coautor al cărții)

Diploma de laudă pentru tineri cercetători, acordată de Academia de Studii Economice, București în anul 2006

Diploma de laudă pentru tineri cercetători, acordată de Academia de Studii Economice, București în anul 2005

Diploma de șef de promoție al Facultății de Comerț, promoția anului universitar 2002-2003