

**Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat în anul universitar 2018 – 2019
- sesiunea septembrie 2018 -**

*Research themes and number of places
Admission exam for academic year 2018 – 2019
- september session 2018 -*

Școala doctorală: ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. COSTEA CARMEN EUGENIA	3	<p>1.Influența mediului administrativ și de afaceri asupra deciziei și comportamentului pe piață a firmelor farmaceutice în dezvoltarea produselor și a strategiei lor de piață</p> <p>2.Folosirea conceptului de coaching energetic pentru reducerea efectelor negative de leadership în etica colaborării dintre corporații și IMM-uri</p> <p>3.Contribuții privind rolul serviciilor de mentorat de tip inteligent în dezvoltarea globală a companiilor și a personalului acestora</p> <p>4.Inteligența comercială și codul etic de business</p> <p>5.Conceptul de Competitive Intelligence: pregătire, competențe, surse, tendințe și avantajele aplicării acesteia</p> <p>6.Guvernanta globală și rolul acesteia în rezolvarea problemelor comerțului mondial</p> <p>7. Rolul mentoratului și al digitalizării la revoluționarea activităților de resurse umane</p>	<p>1.How business and administration hack the final choice and behaviour of pharma corporate in developing products and market strategy</p> <p>2.The use of Energy Leadership Coaching to reduce the negative ethical effects within the binomial collaboration between corporate and SME</p> <p>3.The role of Competitive Intelligence Mentoring Services in holistic development of companies and their personal</p> <p>4.The Commercial Intelligence and the business code of ethics</p> <p>5.Competitive Intelligence Education: Competencies, Sources, Trends and advantages of its application</p> <p>6.Towards Better Global Governance: contribution to solve the challenging issues in international commerce</p> <p>7.The Role of Mentorship and Digitalisation in Human Resources Activities' Reconstruction</p>

2	Prof. univ. dr. IONCICĂ MARIA în cotutelă cu Prof. univ. dr. ȚIGU GAGRIELA	2	1.Impactul economic al serviciilor de mediu: serviciile de interes economic general	<i>1.The economic impact of environmental services: Services of a General Economic Interest</i>
			2.Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor	<i>2.The research and improvement of services quality</i>
			3.Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor	<i>3.The influence of market concentration on competitiveness and efficiency in the services sector</i>
3	Prof. univ. dr. NISTOREANU PUIU un loc în cotutelă cu Conf. univ. dr. PELĂU CORINA	4	1.Turismul și dezvoltarea durabilă, binom al valorificării resurselor comunităților locale	<i>1.Tourism and sustainable development, binome for using the local communities' resources.</i>
			2.Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial din zonele urbane/ rurale din România	<i>3.Pragmatic approaches to creating value through tourism activities by using the immaterial cultural heritage in urban/rural areas of Romania</i>
			3.Gastronomia, vector al valorificării moștenirii culturale și interculturale	<i>6.Gastronomy, vector of capitalizing the cultural and intercultural heritage</i>
4	Prof. univ. dr. OLARU MARIETA	1	1.Dezvoltarea unor afaceri sustenabile și responsabile în conexiune cu cerințele economiei verzi	<i>1.Developing of sustainable and responsible business in relation with the requirements of a green economy</i>
			2.Posibilități privind optimizarea lanțului logistic în întreprinderile globale	<i>2.Supply chain optimization possibilities in the global companies</i>
			3.Optimizarea proceselor afacerii prin aplicarea metodelor de management al proiectelor	<i>3.Business processes optimization applying project management methods in sales</i>
			4.Managementul continuității afacerii în contextul riscurilor generate de globalizare	<i>4.Business continuity management taking into account the risks generated by the globalisation</i>
			5.Îmbunătățirea performanțelor organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială)	<i>5.Organizational performance improvement by implementing an integrated management system (quality, environment, security, social responsibility)</i>
5	Prof. univ. dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN	2	1.Integrarea rețelelor sociale în modelele de afaceri clasice și online	<i>1.Traditional and online business integrated models</i>
			2.Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0	<i>2.Design and development of C2C business models for web 2.0 communities</i>
			3.Crearea de valoare în business prin utilizarea cunoștințelor în web 2.0	<i>3.Business value creation using network knowledge in web 2.0</i>
			4.Cercetări privind utilizarea rețelelor sociale în business-ul organizației	<i>4.Research on the use of social networks in business organization</i>
			5.Studiul platformelor de e-learning MOOC ca business	<i>5.Studies regarding e-learning platforms MOOC as business</i>
			6.Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0	<i>6.Research regarding new consumer behavior - social networks in Web 2.0</i>

6	Prof. univ. dr. PAMFILIE RODICA	2	1. Îmbunătățirea performanțelor în business prin stimularea inovării în companii – sisteme, procese și cultură organizațională	<i>1. Improving business performance by stimulating innovation in companies – systems, processes and organizational culture</i>
			2.Cercetări privind impactul aplicării principiilor economiei circulare asupra dezvoltării de noi tipuri de ambalaje din plastic cu utilizări multiple pentru produsele alimentare în corelație cu schimbările comportamentului consumatorului	<i>2.Research on the impact of the application of the principles of circular economy on the development of new types of plastic packaging with multiple uses for foodstuffs in relation to change in consumer behaviour</i>
7	Prof. univ. dr. PĂUNESCU CARMEN	1	1.Antreprenoriatul hibrid în rândul tinerilor/ femeilor: motivații, factori de succes și contribuții	<i>1.Hybrid entrepreneurship among youth/ women: motives, success factors and contributions.</i>
			2.Rolul factorilor de capital în dezvoltarea antreprenoriatului rural feminin/ de familie	<i>2.The role of capital factors in development of rural women/family entrepreneurship</i>
			3.Rolul capitalului intelectual în dezvoltarea antreprenoriatului social orientat către comunitate	<i>3.The role of intellectual capital in development of community-based social entrepreneurship</i>
			4. Evaluarea politicilor și programelor actuale privind antreprenoriatul inclusiv	<i>4. Assessment of current inclusive entrepreneurship policies and programmes</i>
8.	Prof.univ.dr. PELĂU CARMEN CORINA	1	1. Strategii de optimizare a prețurilor în mediul online și impactul acestora asupra dezvoltării unor noi modele de afaceri	<i>1. Optimization, strategies for online prices and their impact on the development on new business models</i>
			2. Cercetări privind tipologiile de comportament de consum sustenabil	<i>2.Research regarding the tipologies of sustainable consumer behaviour</i>
9	Prof. univ. dr. STĂNCIULESCU GABRIELA în cotutelă cu Prof. univ. dr. PUIU NISTOREANU	1	1.Strategii de pătrundere și menținere pe piață ale produselor și serviciilor eco-durabile	<i>1.Breakthrough strategies and maintaining of goods and services eco-sustainable on the market</i>
			2.Administrarea afacerilor și resurselor organizaționale în scopul asigurării unor performanțe durabile	<i>2.Business administration and organizational resources in order to ensure sustainable performance</i>
			3.Concurențe și divergențe în implementarea conceptelor de knowledge management în turismul regional european	<i>3.Competitions and divergences in the implementation of knowledge management concepts in European regional tourism</i>
			4.Evaluarea activelor în investițiile de tip Greenfield (în industrie, comerț, turism etc.)	<i>4.Evaluation of the Greenfield investment assets (in industry, trade, tourism etc.)</i>
			5.Analiza extinsă a responsabilității sociale corporatiste la nivel guvernamental și de afaceri	<i>5.Extended analysis of Corporate Social Responsibility at government and business level</i>
			6.Valoarea de piață și procesul de evaluare a proprietății (în industrie, în comerț, în turism etc.)	<i>6.Market value and valuation process of properties (in industry, in commerce, in tourism etc.)</i>
			7.Managementul afacerilor durabile în industriile și serviciile europene - Constrângeri și provocări	<i>7.Sustainable businesses management in industries and services in Europe - Constraints and challenges</i>

			8.Turism, energie și securitate pe coastele Mării Negre, Provocări și perspective	<i>8.Tourism, Energy and Security on the Black Sea Coast. Challenges and Perspectives</i>
10	Prof. univ. dr. TOMA SORIN	2	1.Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă	<i>1.Sustainable business models in the collaborative economy</i>
			2.Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere	<i>2.Researches on enhancing the competitiveness of family businesses in the knowledge-based economy</i>
			3.Cercetări privind relația dintre antreprenoriat și dezvoltare economică în contextul globalizării	<i>3.Researches on the relationship between entrepreneurship and economic development in the context of globalization</i>
			4.Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere	<i>4.Competitive business strategies in the knowledge-based economy</i>
			5.Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul bazat pe inovație	<i>5.Researches on value creation in innovation-based entrepreneurship</i>
11	Prof. univ. dr. ȚIGU GABRIELA	1	1.Planificare strategică pentru destinații turistice sustenabile	<i>1.Strategic tourism planning for sustainable destinations</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	20		

Școala doctorală: *CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ.dr. TUDOREL ANDREI	1	1.Dezvoltarea durabilă la nivel regional: comparație între țările Europei Centrale și de Est	1. Sustainable development at regional level: comparison among central and eastern European countries
			2. Analiza discriminării între diverse grupuri de persoane	2. Discrimination analysis between groups
			3. Folosirea datelor de tip panel în analiza diferențelor care există între regiunile de dezvoltare ale României	3. Using panel data for analysing the differences between regions of Romania
			4. Metode cantitative pentru îmbunătățirea măsurării Produsului Intern Brut	4. Quantitative methods for improving GDP estimation
2	Prof. dr. CONSTANTIN LUMINIȚA	2 (din care 1 CPV)	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiza, strategii	1 The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies
			2. Investițiile străine directe și performanța economică regională	2 Foreign Direct Investment and Regional Performance
3	Prof. dr. COSTEA ADRIAN	1 CPV	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking
			2. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/ economice	2. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance
4	Prof. dr. DOBRE ION în cotutelă cu Prof. dr. PĂUN MIHAELA	2	1. Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul mediului asupra dezvoltării economico-sociale a României	1. Impact of implementation of EU legislation in the field of the environment on socio-economic development of Romania
			2. Evaziunea fiscal - tendințe și dimensiuni	2. The tax evasion- trends and dimensions
			3. Contribuții privind modelarea dezvoltării economico-sociale a unei zone geografice pe orizont mediu și lung	3. Contributions on development modeling economic and social situation of a geographical area medium and long-term horizon
			4. Fundamentarea strategiei de dezvoltare economico-sociale în profil regional	4. The justification of the strategy of economic and social development in the regional profile
			5. Contribuții privind evaluarea dimensiunii reputației pe piața produselor agricole eco românești	5. Contributions relating to the evaluation reputation dimension on the market size agricultural products Romanian eco

5	Prof. dr. GOSCHIN ZIZI	1	1. Decalajele regionale și creșterea economică în România. Caracteristici și tendințe	<i>1. Regional disparities and economic growth in Romania. Characteristics and trends</i>
			2. Capitalul uman și dezvoltarea regională. Provocări și oportunități	<i>2. Human Capital and Regional Development. Challenges and Opportunities</i>
			3. Determinanți regionali ai ocupării forței de muncă	<i>3. Regional determinants of employment</i>
			4. Rezistența la crizele economice. Factori regionali	<i>4. Resilience to economic crises. Regional factors.</i>
6	Prof. dr. GRĂDINARU GIANI	4	1. Modele de cuantificare a interacțiunii economie-servicii de ecosistem	<i>1. Models for quantification of economy – ecosystem services interaction</i>
			2. Modalități de maximizare a beneficiilor economice în contextul trecerii la economia cu emisii scăzute de carbon	<i>2. Ways of maximizing the economic benefits in the context of transition to low carbon economy</i>
			3. Proceduri de colectare a datelor statistice de mediu	<i>3. Procedures for collecting environmental statistical data</i>
			4. Instrumente statistice pentru analiza bioeconomiei	<i>4. Statistical tools for bioeconomy analyses</i>
			5. Evoluția modelelor economie circulară – economie verde – economie albastră: impact economic și social	<i>5. Evolution of models for circular economy - green economy - blue economy: economic and social impact</i>
			6. Analiza cantitativă a impactului dezvoltării economiei digitale	<i>6. Quantitative analyses of digital economy developing impact</i>
			7. Conceptul “Internet of things” – analiza statistică a implicațiilor socio-economice	<i>7. Internet of Things concept – statistical analyses of socio-economic</i>
			8. Metode cantitative utilizate pentru digital media	<i>8. Quantitative methods for digital media</i>
			9. Utilizarea modelării statistico-econometrice pentru eficientizarea activității bancare	<i>9. Use of statistical-econometrics models for effective banking</i>
7	Prof. dr. MITRUȚ CONSTANTIN	2	1. Veniturile familiilor în România; nivel, structură, dinamică	<i>1. Families Income in Romania</i>
			2. Modele de analiză a inflației în România 1990 - 2017	<i>2. Models for nflation analysis. Case of Romania 1990 – 2017</i>
8	Prof. dr. PĂUN MIHAELA	1	1. Cercetare în bioeconomie - rețele de colaborare și interacțiuni	<i>1. Bioeconomy Research - Collaboration and Interaction Networks</i>
			2. Modele de finanțare și evaluare a cercetării – studii de caz	<i>2. Research funding and evaluation models - case studies</i>
			3. Indici de inegalitate și diversitate în aplicații HPC (High Performance Computing)	<i>3. Indices of inequality and diversity in HPC applications</i>
9	Prof. dr. ROMAN MONICA	2 CPV	1. O abordare statistică a dimensiunii și structurii migrației din țările terțe în România și Europa	<i>1. A statical approach of dimension and structure of third countries migration in Romania and</i>
			2. Integrarea imigranților pe piața muncii din România. O	<i>2. Integration of the third countries immigrants</i>

			3. Migrația tinerilor din țările terțe: cuantificare, statistică și efecte	<i>3. Youth migration from the third countries in Europe: statistical quantification and impacts</i>
10	Prof. dr. ROMAN MIHAI DANIEL	3 (din care 2 CPV)	1. Analiza fluxurilor migratorii prin intermediul teoriei jocurilor	<i>1. Migration flows analysis using game theory; L'analyse des flux migratoires à travers de la théorie des jeux</i>
			2. Studiul influenței corupției asupra mecanismelor politice și economice	<i>2. Study of corruption influence on political and economical mechanisms; L'étude de l'effet de la corruption sur les mécanismes politiques et économiques</i>
			3. Influența informației asimetrice asupra comportamentului agenților economici	<i>3. Assymetric information influence on economic agents behavior; L'influence d'information asymétrique sur le comportement des agents économiques</i>
			4. Noi considerații privind optimizarea procesului de alocare dinamică a resurselor într-un mediu cu informații limitate, pe baza ipotezei existenței echilibrului Nash	<i>4. New considerations on optimization of dynamic resource allocation in an environment with limited information, under the assumption of the existence of Nash equilibrium</i>
			5. Modele ale responsabilității sociale și efecte asupra economiei	<i>5. Social Responsibility models and economic effects; Modèles de la responsabilite sociale et effets sur l'économie</i>
11	Prof. dr. ȚIȚAN EMILIA	1	Analiza statistică și econometrică a asigurării echității și incluziunii sociale în și prin educație	<i>Statistical and econometric analysis of ensuring equity and social inclusion in and through education</i>
12	Prof.univ.dr. ANDREI ANA MICHAELA în cotutelă cu Prof.univ.dr. CONSTANTIN LUMINIȚA	3	1. Analiza corelației între inegalitatea economico- socială și creșterea economică. Studiu pentru Europa Centrală și de Est;	<i>1. Analysis of the Correlation between Socio-Economic Inequality and Economic Growth. Study for Central and Eastern Europe;</i>
			2. Țintirea inflației, dinamica prețurilor și modelarea politicilor monetare;	<i>2. Inflation Targeting, Price Dynamics and Monetary Policy Modelling;</i>
			3. Modelarea fluctuațiilor economice și analiza politicilor macroeconomice cu modele DSGE;	<i>3. Economic Fluctuations Modelling and Macroeconomic Policy Analysis with DSGE Model;</i>
			4. Analiza corelației între sistemul instituțional și creșterea economică. Studiu comparat pentru țările Europei;	<i>4. Analysis of Correlation between the Institutional System and Economic Growth. Comparative Studies for European Countries;</i>
			5. Evoluția pieței monetare și impactul asupra investițiilor străine directe în România;	<i>5. Money market Evolution and the Impact on Foreign Direct Investments in Romania;</i>

		6. Analiza empirică a producției de cunoștințe și a impactului asupra creșterii economice. Studiu comparat pentru țările OECD și România;	<i>6. Empirical Analyze of the Knowledge Production and the Impact on the Economic Growth. Comparative Analysis for OECD Countries and Romania;</i>
		7. Analiza investițiilor, a productivității și efectul asupra dinamicii șomajului în țările Europei;	<i>7. Investments and Productivity Analysis, and the Effect on the Dynamics of Unemployment in European Countries;</i>
		8. Șocurile macroeconomice și crizele financiare în Europa;	<i>8. Macroeconomic Shocks and Financial Crises in Europe;</i>
		9. Investițiile în domeniul energiei regenerabile și efectul asupra creșterii economice.	<i>9. Investments in Renewable Energy and the Effects on the Economic Growth;</i>
		10.Efecte non keynesiene ale politicilor macroeconomice: Teorie și evidențe empirice pentru țările UE.	<i>10. Non Keynesian Effects of Macroeconomic Policies: Theory and Empirical Evidence for EU Countries;</i>
		11.Modelarea efectelor dinamice ale migrației asupra inegalității economice și socio-politice în Europa	<i>11. Modeling dynamic Effects of Migration on Socio-Political and Economic Inequality in Europe;</i>
		12.Analiza si diagnoza starii economiei nationale: considerații metodologice și studii empirice.	<i>12. The Analysis and Diagnosis of the National Economy State: Methodological Considerations and Empirical Study.</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	23 (din care 6 CPV)	

Școala doctorală: *CONTABILITATE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ.dr. MĂDĂLINA DUMITRU	1	1.Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul raportării nefinanciare asupra dezvoltării economico-sociale a României	<i>1.The impact of the implementation of the European Union's regulations regarding the nonfinancial reporting on the economic and social development in Romania</i>
			2.Raportarea integrată: factor al dezvoltării sustenabile	<i>2. Integrated reporting: premise of the sustainable development</i>
2	Prof.univ.dr. DUMITRU VALENTIN FLORENTIN	1	1 Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție	<i>1 The adoption of the ERP systems in transition economies</i>
			2 Sistemele informatice integrate de tip ERP: instrument de gestionare a organizațiilor	<i>2 The ERP systems: tool for organizations' management</i>
			3 Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere	<i>3 Success factors in the implementation of the Enterprise Systems</i>
			4 Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementarea sistemelor informatice integrate de tip ERP	<i>4 The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems</i>
3	Prof.univ.dr. FELEAGĂ LILIANA	1	1.Studiu privind implicarea organismelor profesionale în apărarea eticii contabile	<i>1.Study Regarding the professional Bodies' Involvement in Defense of Accounting Ethics</i>
4	Prof.univ.dr. IONESCU BOGDAN ȘTEFAN	2	1.De la Cloud Accounting, la Real-Time Accounting și Mobile Reporting	<i>1.From Cloud Accounting, to Real-Time Accounting and Mobile Reporting</i>
			2.Redefinire sau evoluție a paradigmei informaționale pentru managementul performant al organizației	<i>2.Redefining or evolving the information paradigm for the organization's performance management</i>
			3.Securitatea datelor contabile utilizand tehnologia cloud computing;	<i>3.Security and Privacy Challenges in Cloud Computing Environments</i>
5	Prof. univ.dr. JIANU IULIA	2	1 Proiecția sistemului contabil – fundament al performanței totale în mediul de afaceri	<i>1. Projection of the accounting system – foundation of the total performance in business</i>

			2 Performanța - nevoia unei teze fundament pentru predictibilitate în mediul de afaceri	<i>2. Performance - the need for a framework regarding the predictability in the business environment</i>
6	Prof.univ.dr. ANA MORARIU	3	1. Raportarea financiară integrată - noi provocări la nivel internațional și european a profesiei contabile. 2. Oportunități, beneficii și limite pentru extinderea auditului la IMM-uri 3. Cercetarea situațiilor financiare prin audit statutar în contextul reglementărilor europene și internaționale.	<i>1. The Integrated Financial Reporting - new challenges for International and European accounting profession. 2. Opportunities, benefits, and limits for expanding auditing to SMEs 3 The development of the financial statements within the statutory audit in concordance with the International European framework.</i>
7	Prof. univ. dr. NISULESCU-ASHRAFZADEH ILEANA	2	1. Sistemului de pensii din România comparativ cu alte scheme de pensii care funcționează în Uniunea Europeană 2. Cooperarea europeană pentru contracararea fenomenului infracționalității economico-sociale. 3. Dezvoltarea contractelor de tip PPP în domeniul infrastructurii de transport din România 4. Contabilitatea creativă și decizia de finanțare a investițiilor	<i>1 The pension system in Romania compared to other pension schemes operating in the European Union 2 European cooperation to counter the phenomenon of social and economic crime. 3 PPP contracts in developing transport infrastructure in Romania 4 Creative accounting and financing investment decision.</i>
8	Prof. univ. dr. MIHAI PĂUNICĂ	2	1. Noi abordări ale contabilității manageriale din perspectiva procesului decizional modern 2. Perfecționarea contabilității manageriale prin valorificarea instrumentelor tehnologiei informației 3. Analiza datelor financiar-contabile ale companiei, în viziunea managementului contemporan 4. Abordări moderne ale contabilității și managementului financiar al entităților publice în contextul reglementărilor europene 5. Perfecționarea managementului prin bugete cu ajutorul sistemelor informatice	<i>1. New approaches in managerial accounting from the perspective of the modern decision-making process 2. Improvement of managerial accounting by capitalizing the information technology tools 3. Analysis of financial-accounting data of the company, in the vision of the contemporary management 4. Modern approaches in the accounting and financial management of public entities in the context of European regulations 5. Improvement of budget-based management with the help of informatic systems</i>
9	Prof.univ.dr. PETCU MONICA	1	1. Corelativul variabilelor endogene și exogene în gestiunea riscurilor generate de structura capitalului	<i>1. Correlation of endogenous and exogenous variables in the management of risks generated by capital structure</i>

			2.Analiza corelației inovare-performanță	<i>2. Analysis of innovation-performance correlation</i>
10	Prof.univ.dr. POPESCU GHEORGHE	1	1. Rolul auditului în performanța societăților tranzacționate la Bursa din Teheran	<i>1. Audit role in the performance of companies traded on the Tehran Stock Exchange</i>
11	Prof. univ. dr. ȚURLEA EUGENIU	2	1.Identificarea riscurilor de audit financiar si elaborarea instrumentelor de diminuare a riscurilor asociate proiectelor cu finantare europeana	<i>1.Risk identification in audit and risk mitigation tools development associated with financed European Projects.</i>
			2.Abordări finaciar-contabile privind activitatea instituțiilor de credit	<i>2.Financial-accounting approaches regarding credit institutions activity</i>
			3.Perfecționarea proceselor contabile și de audit al proiectelor finanțate din fonduri europene	<i>3.Improving the accounting and auditing processes of the European Projects</i>
			4.Perfecționarea auditului intern și impactul acestuia asupra deciziei financiar-contabile	<i>4.Improving internal audit and its impact on financial-accounting decision</i>
			5.Eficiența informațiilor contabile în managementul societăților economice	<i>5.Efficiency of accounting information in the economic company management</i>
			6.Metodele contabilității manageriale și managementul strategic al organizației	<i>6.Managerial accounting methods and strategic management of the organization</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	18		

Școala doctorală: *ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Teme propuse / Research theme	
1	Prof. univ. dr. MIRON DUMITRU	2	1.Analiza perspectivelor economiei circulare în țările membre ale UE. Instrumente de reglementare și recomandări de politică publică	<i>1.Analysis of the prospects of the circular economy in the EU member countries. Regulatory tools and public policy recommendations.</i>
			2.Analiza sustenabilității corporative în cazul companiilor cu grad ridicat de expunere la provocările mediului internațional de afaceri.	<i>2.Corporate sustainability analysis for companies with high exposure to the challenges of the international business environment.</i>
2	Prof. univ. dr. GHORGHE HURDUZEU	1	Provocarile legate de schimbarile climatice si impactul asupra economiei globale	<i>Climate change challenges and the impact on global economy</i>
3	Prof. univ. dr. PĂUN CRISTIAN	1	Convergența ciclurilor de afaceri între economiile din Uniunea Europeană.	<i>Business cycles convergence between the EU members' economies.</i>
4	Prof. univ. dr. MUȘETESCU RADU	1	Firmele în criză: tehnici de prevenire și strategii de restructurare în mediul de afaceri global contemporan.	<i>Companies in Crisis: Prevention Techniques and Restructuring Strategies in the Contemporary Global Business Environment.</i>
5	Prof. univ. dr. PARASCHIV DOREL	2	1. Managementul schimbarii in compania globala in domeniul serviciilor publice	<i>1.Change Management in Global Company in Public Sevices</i>
			2.Specificul Tranzacțiilor Intra-comunitare și Internaționale ale Uniunii Europene și impactul asupra Economiei Globale	<i>2.The Specificity of EU Intra-Community and International Transactions and the Impact on Global Economy</i>
6	Prof. univ. dr. HOROBET ALEXANDRA	1	1. Analiza diferențelor de performanță dintre companiile cu capital străin și cele cu capital local în țările Uniunii Europene	<i>1.The analysis of performance gap between foreign and locally-owned companies from EU countries.</i>
			2.Impactul microfinanțării asupra dezvoltării comunităților locale - lecții din experiența internațională.	<i>2.Microfinancing impact on local communities development - lessons from international experiences.</i>
7	Prof. univ. dr ZAHARIA RODICA MILENA	2	1.Rolul femeilor in procesul dezvoltarii: un studiu de caz pe economia Egiptului.	<i>1.The role of women in the development process: A case study on Egypt economy.</i>
			2.Finantarea procesului de dezvoltare	<i>2.Financing the development process</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	10		

Școala doctorală: *ECONOMIE I*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	Prof.univ.dr. DINU MARIN în cotutelă cu Prof. univ. dr. MARINAȘ MARIUS-CORNELIU	2	1.Procese specifice modelelor integrative de economie	<i>1.Processes specific to integrative-economy models</i>
			2. Globalizarea de secol XXI. Diferențieri, mize, finalitate economică și socială.	<i>2. XXIst Century Globalization. Differentiations, stakes, economic and social Finality</i>
2.	Prof.univ.dr. DUDIAN MONICA	1 CPV	1. Evaluarea puterii pe piață: vechea paradigmă structura-comportament-performanță și teoria daunelor.	<i>1. Assessing market power: the old paradigm structure-conduct-performance and the theory of harm.</i>
3.	Prof. univ.dr. IOVIȚU MARIANA în cotutelă cu Prof. univ. dr. ACELEANU MIRELA	2	1. Siguranța și credibilitatea pieței libere. Studiu de caz: noua economie a pieței pe Internet: evoluție și perspective	<i>1. Security and credibility of the free market. Case study: the new economy of market on Internet: developments and perspectives</i>
			2. Perspective economice și sociale ale secolului XXI. Studiu de caz: spațiu și durată în analiza multiformă a sărăciei / bunăstării	<i>2. The economic and social perspective of the XXI century. Case study: space and duration in the multiform analysis of poverty / welfare</i>
4.	Prof.univ.dr. SUCIU MARTA-CHRISTINA	5 (din care 3 CPV)	1.Clusterele creativ-inovative și dezvoltarea locală	<i>1. Creative and innovative clusters and local development</i>
			2.Comunitățile cultural-creative inteligente. Orașe creativ-inovative și inteligente	<i>2.Cultural, creative and smart communities. Creative -innovative and smart cities</i>
			3.Capitalul intelectual, cunoașterea și clasa creativă - surse ale avantajului competitiv sustenabil pe termen lung	<i>3.Intellectual capital, knowledge and creative class -sources of a long-run sustainable competitive advantage</i>
			4. Inovare, antreprenoriat și educație antreprenorială. Cultura excelenței, responsabilitatea socială corporatistă și excelența în afaceri	<i>4.Innovation, entrepreneurship and entrepreneurship education. The culture of excellence, corporate social responsibility and business excellence</i>
			5. Investiția în educația derulată pe parcursul întregii vieți. Gestionarea și dezvoltarea competențelor cheie și a talentelor	<i>5.Investment in life long learning. Managing and developing core competences and talents</i>
			6. Abordări interdisciplinare în economie. Economia cultural-creativă. Economia activelor intangibile. Economia comportamentală. Economia circulară	<i>6. Cross disciplinary approaches in economics. Cultural & Creative Economy. Intangible assets economics. Behavioural economics. Circular economy</i>

			7. Platformele colaborative și rețelele sociale. Industriile 4.0. Rol și impact potențial în economie	<i>7. Collaborative platforms and social networking. Industries 4.0. Role and potential impact on the economy</i>
			8.Stabilitatea financiară și performanța macroeconomică	<i>8. Financial stability and macroeconomics performance</i>
			9.Incluziunea socială și egalitatea de șanse. Politici economico-sociale de sprijinire a incluziunii sociale	<i>9. Social inclusion and equalities of chances. Economic and social policies to support the social inclusion</i>
5.	Prof.univ.dr. POPESCU GHEORGHE	3 (din care 1 CPV)	1. Structuri macroeconomice în România postsocialistă: realități, evaluări (analize) comparative, deziderate, consecințe	<i>1. Macroeconomic structures in post-socialist Romania: realities, comparative assessments/analyses, goals, consequences</i>
			2. Tendințe în economia de piață a țărilor emergente. Convergența și divergența	<i>2. Trends in the emerging market economies. Convergence and divergence</i>
			3. Cunoașterea - noua resursă a puterii	<i>4. Knowledge – The new power resource</i>
			4. Centrele de putere internaționale. Convergența de interese	<i>5. International power centers. Convergence of interests</i>
			5. Educația economică și creșterea economică. Respiritualizarea instituțională	<i>6. Economic education and economic growth. Institutional re-spiritualization</i>
			6. Capitalul românesc și creșterea economică sustenabilă	<i>7. The Romanian capital and sustainable economic growth</i>
			7.Armonizarea relației inteligența-educațieinformație și eficiența în contextul informatizării economiei românești	<i>8. The harmonization of intelligence-education information and efficiency relationship in the context of the Romanian economy informatization</i>
			8. Un nou sistem instituțional al economiei cunoașterii. Relația învățământ-cercetareinovare-întreprindere-piață.	<i>9. A new institutional system of the knowledge economy. The education-research-innovation company-market relationship</i>
			9. Extinderea tehnicilor economiei comportamentale în studiul proceselor de management al resurselor umane.	<i>10. Expanding behavioral economy techniques in the study of human resource management processes</i>
			10. Utilitatea economiei comportamentale în investigarea mecanismelor crizelor financiare.	<i>11. The use of behavioral economics in investigating the mechanisms of financial crises</i>
6.	Conf. univ. dr. POPESCU CRISTINA RALUCA	1	1. Rolul și impactul potențial al politicilor de dezvoltare ale Uniunii Europene	<i>1. The role and potential impact of the European Union's development policies</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	14 din care 5 CPV		

Școala doctorală: *ECONOMIE II*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. locuri / <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE	1	1. Evaluarea potențialului de dezvoltare a zonelor rurale în vederea fundamentării unor programe de finanțare a acestora. Studiu de caz.	1. <i>Assessing the development potential of rural area in order to develop financing programs. Case Study.</i>
			2. Proiectarea unui sistem de comercializare a produselor agroalimentare prin rețeaua CENTROCOOP.	2. <i>Designing a trading system for agri-food products through the CENTROCOOP network.</i>
2	Prof. univ. dr. POPESCU GABRIEL	1	Vânzările online de produse agricole	<i>Online sales of agricultural products</i>
3	Prof. univ. dr. MIHNEA ADRIANA	2	1. Impactul implementării legislației Uniunii Europene în domeniul mediului asupra dezvoltării economico sociale a României	1. <i>Impact of the implementation of European Union environmental legislation on the economic and social development of Romania</i>
			2. Piața asigurărilor din România. Soluții de asigurare împotriva efectelor schimbărilor climatice în sectorul agricol	2. <i>Insurance market in Romania. Solutions to ensure the effects of climate change in the agricultural sector</i>
4	Prof. univ. dr. NĂSTASE MIRCEA	2	1. Strategii și modele de dezvoltare regională pentru zona Carpaților Orientali	1. <i>Strategies and models for regional development in the Eastern Carpathians</i>
			2. Rolul impozitelor și taxelor în formarea prețului produselor agroalimentare	2. <i>The role of taxes and fees in the formation of agri-food products prices</i>
			3. Accidentele de mediu – evaluarea riscului și mijloacele de prevenire. Studiu de caz	3. <i>Environmental accidents - risk assessment and prevention means. Case Study.</i>
			4. Formarea și dezvoltarea exploatațiilor agricole comerciale în România. Studiu de caz	4. <i>Establishment and development of commercial agricultural holdings in Romania. Case study.</i>
			5. Necesitatea gestionării eficiente a pădurilor în România. Studiu de caz	5. <i>The need for efficient forest management in Romania. Case Study</i>
			6. Politica Agricolă Comună și evoluția structurilor agrare. Evaluări istorice și prospective	6. <i>Common Agricultural Policy and the evolution of agrarian structures. Historical and prospective evaluations</i>
5	Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	1	Cercetări privind responsabilitatea companiilor din sectorul agroalimentar	<i>Researches regarding the responsibility of food companies</i>

6	Conf. univ. dr. ANDREI JEAN VASILE	1	Dezvoltarea rurală și economia socială în România sub impactul transformării de paradigmă a Politicii Agricole Comune	<i>Rural development and social economy in Romania under the impact of the Common Agricultural Policy paradigm change</i>
7	Conf. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	1	1. Managementul bioresurselor și ecoeficiența în contextul integrării strategiei naționale în domeniul bioeconomiei	<i>1. Bioresources management and eco-efficiency in the context of the national integration towards bioeconomy</i>
			2. Managementul brandului produselor agroalimentare	<i>2. Brand management of agro-food products</i>
Nr. total locuri / Total number of places		9		

Școala doctorală: *FINANȚE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof.univ.dr. ANGHELACHE GABRIELA în cotutelă cu Prof.univ.dr. NECULA CIPRIAN	2	1. Rentabilitatea și riscul portofoliului de instrumente financiare tranzacționate la bursa	<i>1.Return and risk of a portfolio formed by financial instruments traded on the stock exchange</i>
			2. Modele econometrice de analiză a investiției de portofoliu	<i>2. Econometric Models for Analyzing Portfolio Investments</i>
			3. Impactul fiscalității asupra indicilor bursieri	<i>3.Taxation impact on stock indice</i>
			4. Produse financiare complexe tranzacționate pe piața de capital. Toleranța la risc	<i>4. Complex financial products traded on the capital market. Risk tolerance</i>
			5. Volatilitatea pieței de capital și impactul asupra stabilității financiare	<i>5. The volatility of capital market and the impact on financial stability</i>
			6. Acoperirea riscurilor în administrarea fondurilor deschise de investiții	<i>6.Covering risks in managing open-end fund investments</i>
			7. Influența politicilor fiscal-bugetare asupra rentabilității plasamentelor pe piața de capital	<i>7. The influence of fiscal policies on the investments profitability on the capital market</i>
			8. Modele de analiză a riscului pe piața de capital și măsurarea performanțelor	<i>8. Models used to analyze risk on the capital market and performance measurement</i>
			9. Strategii de tranzacționare și mecanisme de formare a prețului de piață	<i>9. Trading strategies and mechanisms for market price formation</i>
2	Prof.univ.dr. ARMEANU DANIEL	1	1.Analiza strategiilor de dezvoltare durabilă și impactul lor asupra economiei românești	<i>1.Analysis of sustainable development strategies for the Romanian economy</i>
			2. Impactul politicii fiscale și monetare la nivel macroeconomic	<i>2.The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic</i>
			3. Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii și impactul asupra economiei	<i>3. Analysis of agricultural development strategies and the impact on the economy</i>
			4. Impactul pietelor financiare-nebancare asupra dezvoltării economiei romanesti	<i>4. The impact of non-financial markets on the development of the Romanian economy</i>
			5.Studiu privind finanțarea serviciilor medicale în România	<i>5.Study on the financing of medical services in Romania</i>

3	Prof. univ.dr. BADEA DUMITRU în cotutelă Prof. univ.dr. ARMEANU DANIEL	3 (din care 2 CPV)	1.Contribuția întreprinderilor mici și mijlocii la finanțele consolidate ale țării	<i>1.The contribution of small and medium size enterprises to the consolidated finances of a contry</i>
			2.Managementul riscului la nivelul intreprinderilor mici si mijlocii.	<i>2.Risc management of small and medium size enterprises</i>
			3.Riscul și asigurarea	<i>3.Risk and insurance</i>
			4.Riscul de terorism	<i>4.Risk of terrorism</i>
			5.Managementul riscurilor întreprinderii	<i>5.Entreprise risk management</i>
			6. Managementul riscului în tranzacțiile financiare	<i>6. Risc management in financial tranzactions</i>
			7.Reasigurarea – factor de creștere și de stabilitate a unei companii de asigurări	<i>7.Reinsurance - factor of growth and stability for the insurance companies</i>
			8.Oportunitatea înființării unei societăți de reasigurare în România	<i>8.The opportunity of setting up a reinsurance company in Romania</i>
			9.Subscrierea riscurilor în asigurările de viață	<i>9.The underwriting in life insurrance</i>
			10.Subscrierea riscurilor în asigurările non-viață	<i>10.The underwriting in non-life insurrance</i>
			11. Frauda în asigurări	<i>11.Fraud in insurrance</i>
			12.Asigurarea de riscuri financiare	<i>12.Financial risk insurance</i>
			13.Valențele supravegherii unice a pieței financiare non-bancare	<i>13.The valences of the single supervision of the non-banking financial market</i>
			14.Riscul cibernetic – risc major al societății umane	<i>14.Cibernetic risc – major risk of out today society</i>
			15.Directiva cu privire la intermedierea în asigurări, o nouă provocare pentru industrie	<i>15.Insurance Distribution Directive, a new challenge for the industry</i>
			16.Programe de protecție a sănătății în România prin asigurările de sănătate	<i>16.Health protection in Romania, by health insurance</i>
			17.Metode de segmentare a riscurilor la asigurarea RCA și de remodelare a sistemului bonus malus	<i>17.Segmentation methods of risks and remodeling of bonus malus system in MTPL insurance</i>

			18.Viitorul companiilor de asigurări captive	<i>18.Future of Captive Insurance Companies</i>
			19.Microasigurările, o soluție de protecție financiară pentru populațiile sărace?	<i>19.Microinsurance, a solution of financial protection for poors?</i>
			20.Soluții de reducere a riscurilor operaționale în utilizarea fondurilor europene	<i>20.Reducing of operational risks solutions, in case of European Funds</i>
			21.Soluții de reducere a riscurilor financiare în utilizarea fondurilor europene	<i>21.Reducing of financial risks solutions, in case of European Funds</i>
			22.Subscrierea riscurilor în viitor	<i>22.The underwriting of the Future</i>
			23.Sisteme moderne de plăți și decontări la început de secol XXI	<i>23.Modern payments systems at the beginning of XXI-st century</i>
			24.Soluții de asigurare împotriva efectelor schimbărilor climatice în sectorul agricol	<i>24.Insurance solutions against negative effects of weather change, in agriculture</i>
			25.Impactul ratelor reduse de dobândă asupra asiguratorilor	<i>25.The impact of the low interest rates on the Insurers</i>
			26.Eficiența mecanismelor de redresare și rezoluție în asigurări	<i>26.The efficiency of redressing (recovery) and resolution mechanisms in insurance</i>
			27.Riscul de solvabilitate pentru asigurători într-un mediu de rate reduse ale dobânzilor	<i>27.Solvability risk for Insurers in a reduced rates of interest, environment</i>
			28.Contribuția sectorului asigurărilor la stabilitatea sistemului financiar	<i>28.The contribution of Insurance industry to the stability of Financial system</i>
			29.Dezvoltarea sistemelor de avertizare timpurie a riscului sistemic în piața financiară	<i>29.The development of early warning systems of systemic risks for Financial market</i>
4	Prof. univ.dr. BRAȘOVEANU IULIAN VIOREL	3	1.Analiza utilizării fondurilor europene la nivelul regiunii Sud Muntenia	<i>1.Analysis of the use of European funds in the South Muntenia region</i>
			2. Strategii și analize investiționale, în cadrul sectorului privat	<i>2.Strategies and investment analysis, for private sector</i>
			3. Politici de dezvoltare teritorială a României	<i>3.Territorial development policies in Romania</i>
			4. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne	<i>4.The comparative analysis regarding modern fiscal systems</i>
5	Prof. univ.dr. BREZEANU PETRE	2 CPV	1. Cercetare privind comportamentul fiscal	<i>1. Research on tax behavior.</i>
			2. Cercetare privind datoria publică în statele membre ale Uniunii Europene	<i>2. Public debt research in the Member States of the European Union</i>

			3. Studiu comparativ privind riscul financiar și de faliment pe tipuri de organizații economice.	<i>3. Comparative study on the financial and bankruptcy risk by types of economic organizations.</i>
			4. Cercetare privind rolul analizei tehnice în cadrul finanțelor comportamentale.	<i>4. Research on the role of technical analysis in behavioral finance.</i>
			5. Presiunea fiscală și impactul său asupra guvernantei publice.	<i>5. The fiscal pressure and its impact on public governance.</i>
			6. Cercetare privind implicațiile fiscalității asupra fluxurilor de trezorerie.	<i>6. Research on the impact of taxation on cash flow.</i>
			7. Abordări teoretice și empirice ale riscului valutar.	<i>7. Theoretical and empirical approaches to currency risk.</i>
			8. Abordări teoretice și empirice ale riscului de rată de dobândă.	<i>8. Theoretical and empirical approaches to interest rate risk.</i>
6	Prof. univ.dr. DEDU VASILE	1	1. Convergența nominală și reală a economiei României în contextul integrării în Uniunea Economică și Monetară	<i>1. Nominal and real convergence of the Romanian economy in the Context of the Economic and Monetary Union</i>
			2. Optimizarea gestiunii portofoliului de titluri la instituțiile de credit	<i>2. Optimizing portfolio management at credit institutions</i>
			3. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare	<i>3. Risk management related to interbank connections</i>
			4. Lichiditatea bancară și gestiunea riscului de lichiditate	<i>4. Liquidity in the banking system and the management of liquidity risk</i>
8	Prof. univ.dr. DUMITRU IONUȚ	3	1. Stabilitatea prețurilor vs stabilitatea financiară	<i>1. Price stability vs financial stability</i>
			2. Politica monetară în condițiile euro-izării economiei	<i>2. Monetary policy and euroization</i>
			3. Adoptarea euro - convergența reală vs convergența nominală	<i>3. Euro adoption-real convergence vs nominal convergence</i>
			4. Guvernanța economică europeană	<i>4. European economic governance</i>
			5. Sustenabilitatea finanțelor publice	<i>5. Public finance sustainability</i>
9	Prof. univ.dr. DUMITRESCU DALINA	2	1. Transparența financiară în practica companiilor	<i>1. The financial transparency at corporate level</i>
			2. Structura acționariatului și performanța financiară a companiilor	<i>2. The ownership structure and the financial performance at corporate level</i>

			3. Creșterea financiară durabilă a companiilor	<i>3. The corporate financial sustainable growth</i>
			4. Schimbări în rolul responsabilului cu finanțele la nivelul companiilor	<i>4. Changes in the role of the finance executive at corporate level</i>
			5. RSC în industria bancară	<i>5. CSR in banking industry</i>
			6. Modele și instrumente de finanțare a CDI	<i>6. Models and instruments for funding RDI</i>
10	Prof. univ.dr. ILIE VASILE	2	1. Studiu privind repartizarea contribuțiilor la fondurile statului între angajator și angajat	<i>1. Study on the allocation of contributions to state funds between employer and employee</i>
			2. Studiu privind performanțele financiare ale întreprinderii și influența structurii financiare asupra performanțelor	<i>2. Study on the company's financial performances and influence of the financial structure on performances</i>
			3. Studiu privind evaluarea și selectarea proiectelor de investiții	<i>4. Study on the evaluation and selection of investment projects</i>
			4. Amortizarea immobilizărilor corporale și necorporale și influența acesteia asupra costurilor și profitului întreprinderii	<i>5. Depreciation of tangible and intangible assets and its influence on cost and profit</i>
			5. Posibilitati de îmbunătățire a determinării, impozitării și repartizării profitului întreprinderii	<i>6. Opportunities for improvement of determination, taxation and distribution of the company's profit.</i>
			6. Studiu privind obiectivele diagnosticului financiar al întreprinderii	<i>7. Study on the objectives of the enterprise financial diagnosis</i>
11	Prof. univ.dr. NECULA CIPRIAN	1 CPV	1. Modele cu agenți eterogeni pentru piața forței de munca	<i>1. Heterogeneous agents models for the labor market</i>
			2. Comportamentul de consum și investire al gospodăriilor	<i>2. Household consumption and investment behavior</i>
			3. Modele multifactoriale ne-afine pentru evaluarea opțiunilor financiare	<i>3. Non-affine multifactor option pricing models</i>
			4. Metode numerice pentru evaluarea opțiunilor financiare de tip american	<i>4. Numerical methods for pricing American options</i>
12	Prof. univ.dr. NEGREA BOGDAN CRISTIAN	3	1. Lichiditatea și implicațiile sale în evaluarea instrumentelor financiare	<i>1. Liquidity and its implications on pricing of the financial instruments</i>
			2. Modele de determinare a bulelor speculative	<i>2. Speculative bubbles models</i>

			3. Risc sistemic și contagiune în sistemul bancar	<i>3. Systemic risk and contagion in banking system</i>
			4. Modele comportamentale ale investitorilor pe piața de capital	<i>4. Investors behavior models on the capital market</i>
			5. Evaluarea curbei ratelor de dobândă	<i>5. Interest rate curve valuation</i>
			6. Modele comportamentale ale decidentului la nivel macroeconomic și microeconomic	<i>6. Manager behavior models on macroeconomic and microeconomic level</i>
			7. Performanța modelelor de evaluare a instrumentelor financiare derivate	<i>7. Performances of financial derivatives pricing models</i>
13	Prof. univ.dr. STANCU ION în cotutelă cu Prof. univ.dr. ARMEANU DANIEL	4 din care 1 CPV	1. Impactul incertitudinii fiscal asupra mediului economic	<i>1. Impact of fiscal uncertainty on the economic environment</i>
			2. Analiza privind evoluția portofoliului individual al investitorului în condițiile specifice piețelor românești	<i>2. Analysis on the individual portfolio evolution of the investor under the specific conditions to the Romanian markets</i>
			3. Factori determinanți ai performanței economice, sociale și ecologice	<i>3. Determinants of economic, social and environmental performance</i>
			4. Impactul implementării Directivei privind protecția datelor cu caracter personal în sistemul financiar	<i>4. Impact of the implementation of the Directive on the personal data protection in the financial system</i>
14	Prof. univ.dr. VINTILĂ GEORGETA	2	1. Analiza riscurilor specifice companiilor sub impactul guvernancei corporative	<i>1. Company-specific risk analysis under the impact of corporate governance</i>
			2. Abordări teoretice și empirice privind structura financiară a companiilor	<i>2. Theoretical and empirical approaches on corporate financial structure</i>
			3. Impactul politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	<i>3. The impact of fiscal policy on macroeconomic variables</i>
			4. Analiza factorilor de influență asupra lichidității companiilor	<i>4. Analysis of the factors influencing the liquidity of companies</i>
			5. Studiu privind impactul investițiilor străine directe asupra creșterii economice	<i>5. Study towards the impact of foreign direct investments on economic growth</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	29 (din care 6 CPV)		

Școala doctorală: *INFORMATICĂ ECONOMICĂ*

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr. BĂRĂ ADELA	2	1. Soluții informatice pentru integrarea, managementul și analiza datelor în contextul SmartHome	<i>1. Informatics solutions for data integration, management, analytics in SmartHome</i>
			2. Procesarea și analiza datelor în contextul IoT și Big Data	<i>2. Big Data processing and analysis for IoT</i>
2	Prof.univ.dr. BODEA CONSTANȚA	2	1. Metode de inteligență artificială aplicate în managementul proiectelor	<i>1. Artificial intelligence methods for project management.</i>
			2. Sisteme inteligente	<i>2. Intelligent systems</i>
3	Prof.univ.dr. COCIANU CĂTĂLINA	2	1. Procesarea imaginilor digitale	<i>1. Digital image processing</i>
			2. Tehnici de clasificare și recunoașterea formelor	<i>2. Pattern recognition</i>
			3. Analiza și predicția datelor economice utilizând tehnici ML (machine learning)	<i>3. Economic data analysis and forecasting using machine learning techniques</i>
4	Prof.univ.dr. DÂRDALĂ MARIAN	1	1. Procesarea resurselor multimedia	<i>1. Processing of Multimedia Resources</i>
			2. Proiectarea și implementarea de interfețe multimodale	<i>2. Design and Implementation of Multimodal Interfaces</i>
			3. Tehnici de regăsire a datelor în sisteme informatice	<i>3. Data Retrieval Techniques in Informatics Systems</i>
			4. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	<i>4. Design and Implementation of GIS Analysis Tools</i>
5	Prof.univ.dr. GHILIC-MICU BOGDAN	2	1. Tehnologii ale societății cunoașterii	<i>1. Technologies of knowledge society</i>
			2. Managementul organizațiilor virtuale	<i>2. Virtual organizations management</i>
			3. Aplicații mobile pentru activități virtuale	<i>3. Mobile applications for virtual activities</i>
6	Prof.univ.dr. SMEUREANU ION	1	1. Ontologii pentru afaceri	<i>1. Business ontologies</i>
			2. Sisteme informatice pentru management	<i>2. Management information systems</i>
			3. Tehnici de analiza a datelor cu aplicații în economie	<i>3. Data analysis techniques for economic applications</i>

			4. Modelarea de tip joc cu aplicații în economie	<i>4. Game based modeling for economic applications</i>
			5. Învățare inovativă folosind simularea și medii virtuale	<i>5. Innovative Teaching Using Simulation and Virtual Environments</i>
			6. Tehnici de recunoaștere a formelor	<i>6. Pattern recognition techniques</i>
7	Prof.univ.dr. ZOTA RĂZVAN	1	1. Aplicații de business în medii de cloud public, privat sau hibrid	<i>1. Business applications in public, private or hybrid clouds</i>
			2. Aplicații de business în domeniul Smart Cities	<i>2. Business applications for Smart Cities</i>
			3. Aplicații inovative în domeniul SDN (Software Defined Network)	<i>3. Novel applications for Software Defined Networking</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	11		

Școala doctorală: *MANAGEMENT*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	Prof. univ. dr. ANDREICA MARIN în cotutelă cu Prof.univ.dr. DOBREA CĂTĂLIN	1	1. Managementul performanței economice în cadrul instituțiilor financiare	1. <i>Management of economic performance within financial institutions</i>
			2. Managementul inovativ al afacerilor	2. <i>Innovative business management</i>
2.	Prof. univ. dr. BĂNACU CRISTIAN-SILVIU	1 CPV	1. Managementul proiectelor de marketing educațional	1. <i>Project management for educational marketing</i>
			2. Managementul proiectelor de investiții pentru dezvoltarea infrastructurii de transport	2. <i>Investment project management for transport infrastructure development</i>
3.	Prof. univ. dr. CÂRSTEA GHEORGHE în cotutelă cu Prof.univ.dr. ZAMFIR ANDREEA	2	1. Managementul IMM-urilor „primitoare de ordin”	1. <i>Management of „order receiving” SMEs</i>
			1. Perfecționarea managementului logistic în transportul maritim și rutier	3. <i>Improving logistics management in maritime and road transport</i>
			3. Creșterea competitivității firmei prin raționalizarea procesului de management al vânzărilor	4. <i>Increasing competitiveness by rationalizing the sales management</i>
4.	Conf.univ.dr. CEPTUREANU EDUARD GABRIEL	1 CPV	Influența comportamentelor antreprenoriale și a capacităților organizaționale asupra performanțelor din IMM-uri	<i>Influence of entrepreneurial behaviour and organizational capabilities on SMEs performance</i>
5.	Prof. univ. dr. CICEA CLAUDIU CONSTANTIN	3 (din care 1 CPV)	1. Implicațiile investițiilor în sistemul de învățământ superior asupra dezvoltării economice și a nivelului de trai al populației	1. <i>Implicațiile investițiilor în sistemul de învățământ superior asupra dezvoltării economice și a nivelului de trai al populației</i>
			2. Investițiile în energia regenerabilă, dezvoltarea durabilă și nivelul de bunăstare economică a populației	2. <i>Investițiile în energia regenerabilă, dezvoltarea durabilă și nivelul de bunăstare economică a populației</i>
				3. <i>Foreign direct investments and their role in human development of a nation</i>
6.	Prof. univ. dr. CIOCOIU CARMEN NADIA	1	1. Managementul riscului reputațional în companiile din România	1. <i>Reputational risk management in companies in Romania</i>
7.	Prof. univ.dr. COLESCA SOFIA ELENA	4	1. Analiza factorilor determinați ai adoptării tehnologiilor informatice	1. <i>Analysis of the determinants of information technology adoption</i>
			2. Analiza încrederii în sistemele de guvernare electronică	2. <i>Analysis of trust in e-government</i>
			3. Modele și instrumente pentru dezvoltarea sistemelor bioinformatice	3. <i>Models and tools for development of bioinformation systems</i>
			4. Managementul sistemelor de e-sănătate	4. <i>Management of e-health systems</i>

			5. Analiza calității vieții la nivel urban	<i>5. Analysis of quality of life at urban level</i>
			6. Managementul costurilor din sistemul de sănătate prin utilizarea surselor de finanțare publice și private	<i>6. The management of costs in health system using public and private financing funds</i>
8.	Prof. univ. dr. DOBREA RĂZVAN CĂTĂLIN	1	1. Evaluarea impactului proiectelor de investiții asupra dinamicii sistemelor teritoriale emergente	<i>1. Assessing the impact of investment projects on the dynamics of emerging territorial systems</i>
			2. Perfecționarea metodologiilor de managementul proiectelor în industria de telecomunicații	<i>2. Improving project methodologies in telecommunication industry</i>
9.	Prof. univ. dr. DOBRIN COSMIN OCTAVIAN	3 (din care 1 CPV)	1. Perfecționarea sistemelor de calitate în industria de divertisment	<i>1. Improving quality systems in the entertainment industry</i>
			2. Perfecționarea managementului prin proiecte în industria de divertisment	<i>2. Perfecting project management in showbusiness</i>
			3. Perfecționarea managementului calității în serviciile hoteliere	<i>3. Improvement of the quality management in hospitality services</i>
				<i>4. Technology and Business Innovation in Japan</i>
10.	Prof. univ. dr. MARINESCU PAUL	2	1. Perfecționarea managementului în firmele românești prin abordarea creativă și continuă a schimbării	<i>1. Improving management in Romanian companies through the creative and continuous approach of change</i>
			2. Managementul, sustenabilitatea și securitatea orașelor viitorului	<i>2. Management, sustainability and security of future cities</i>
			3. Impactul muncii colaborative asupra productivității, creativității și inovației în cadrul unei organizații	<i>3. The impact of collaborative work on productivity, creativity and innovation within an organization</i>
11.	Conf.univ.dr. NEN MADLENA	2	1. Restructurări organizaționale prin procese/analize relevante pentru nivelul executiv	<i>1. Organizational restructuring through processes / analysis relevant to the executive level</i>
			2. Perfecționarea calității actului managerial în organizații militare și civile	<i>2. The improvement of the quality of managerial act in military and civilian organization</i>
12.	Prof. univ. dr. NICA ELVIRA	1	Managementul intercultural al talentelor în organizațiile japoneze	<i>Cross cultural talent management in Japanese organizations</i>
13.	Prof. univ. dr. POPA ION	2 (din care 1 CPV)	1. Managementul talentelor în activități comerciale și de transport maritim	<i>1. Talent management in maritime transportation and trading</i>
			2. Implicațiile raționalizării sistemului organizatoric asupra performanțelor manageriale	<i>2. Implications of rationalizing the organizational system on managerial performance</i>
14.	Prof. univ. dr. POPESCU DAN	1	Căi de perfecționare a managementului comunicării organizaționale	<i>Ways for improving the organizational communication management</i>
15.	Prof. univ. dr. POPESCU DOINA	2	1. Impactul culturii organizaționale asupra performanțelor	<i>1. The impact of organizational culture upon performances</i>

			2. Perfecționarea managementului calității în învățământul preuniversitar	<i>2. Improving quality management in pre-university education</i>
			3. Contribuții la perfecționarea managementului achizițiilor publice	<i>3. Contributions to improving public procurement management</i>
16.	Prof. univ. dr. PROFIROIU MARIUS CONSTANTIN	3 (din care 2 CPV)	1. Comportamentul emoțional în operațiunile bazate pe talente și dezvoltarea organizațională	<i>1. Emotional Behavior in Talent Operations and Organizational Development</i>
				<i>2. Strategic Management in Public Services Organizations</i>
				<i>3. The impact of technology of human resources in Japanese organizations</i>
17.	Prof. univ. dr. ZAMFIR ANDREEA	3 (din care 1 CPV)	1. Perfecționarea managementului calității serviciilor medicale	<i>1. Improving the quality management of medical services</i>
			2. Perfecționarea managementului serviciilor în vederea creșterii performanței organizației	<i>2. Improving service management to enhance organization performance</i>
				<i>3. Improving service management to increase SMEs performances</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	33 (din care 8 CPV)		

Școala doctorală: *MARKETING*

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. locuri/ <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	Prof.univ.dr. ANGHEL LAURENȚIU-DAN	3	1. Politici și strategii de marketing 2. Strategii promoționale 3. Marketing educațional	1. <i>Policies and marketing strategies</i> 2. <i>Promotional Strategies</i> 3. <i>Educational Marketing</i>
2.	Prof.univ.dr. BĂLAN CARMEN	2	1. Strategii de marketing 2. Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii 3. Strategii de poziționare de brand 4. Managementul relațiilor cu clienții 5. Managementul experienței de cumpărare a clientului 6. Strategii logistice 7. Strategii de distribuție 8. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul modern 9. Mutații în strategiile de marketing ale detailiștilor din comerțul tradițional	1. <i>Marketing strategies</i> 2. <i>Marketing strategies of the small and medium sized enterprises</i> 3. <i>Brand positioning strategies</i> 4. <i>Customer relationship management</i> 5. <i>Customer experience management</i> 6. <i>Logistic strategies</i> 7. <i>Distribution strategies</i> 8. <i>Marketing strategies in modern retailing</i> 9. <i>Shifts in the marketing strategies of the traditional retailers</i>
3.	Prof.univ.dr. BOBOC ȘTEFAN în cotutelă cu Prof.univ.dr. ROȘCA MIHAI	3	1. Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare 2. Comunicare în domeniul produselor financiare 3. Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare	1. <i>Typological analyses of financial products consumers</i> 2. <i>Communication in the field of financial products</i> 3. <i>Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i>
4.	Prof.univ.dr. CĂESCU ȘTEFAN - CLAUDIU	4	1. Utilizarea big data pentru elaborarea strategiei de digital marketing pentru produsele financiare 2. Responsabilitatea socială în strategia de marketing politic 3. Economia colaborativă și strategia de marketing 4. Strategii de marketing adaptate noului consumator	1. <i>Using big data for developing the digital marketing strategy for financial products</i> 2. <i>Social responsibility in political marketing strategy</i> 3. <i>Sharing economy and the marketing strategy</i> 4. <i>Marketing strategies for the new consumer</i>
5.	Prof.univ.dr. FILIP ALINA	3	1. Strategii de marketing relațional 2. Marketing relațional în domeniul serviciilor 3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual 4. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor	1. <i>Relationship marketing strategies</i> 2. <i>Relationship marketing in the field of services</i> 3. <i>Customer relationship management in the current business environment</i> 4. <i>Customer relationship management in the field of services</i>

6.	Prof. univ. dr. OLTEANU VALERICĂ în cotutelă cu Prof.univ.dr. FILIP ALINA	2	1. Strategii de comunicare si promovare în sectorul serviciilor 2. Strategii de diferențiere și poziționare a ofertei pe piață	1. <i>Communication and promotion strategies for services sector</i> 2. <i>Differentiation strategies and positioning of the market offer</i>
7.	Prof. univ. dr. ORZAN MIHAI CRISTIAN	4	1. Strategii de marketing pentru dezvoltarea noilor produse în mediul online 2. Impactul noilor tehnologii asupra marketingului prin rețele sociale 3. Rolul neuroștiinței cognitive în cercetarea și modelarea comportamentului consumatorului 4. Strategii de marketing sportiv în mediul online 5. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online	1. <i>Online Marketing Strategy for New Product Development</i> 2. <i>New technologies impact on social network marketing</i> 3. <i>The role of cognitive neuroscience in the research and modeling of consumer behavior</i> 4. <i>Online Marketing Sports Strategy</i> 5. <i>Consumers' behaviour study at on-line social network</i>
8.	Prof.univ.dr. PETRESCU EVA-CRISTINA	3	1. Schimbările climatice și comportamentul consumatorului 2. Influențele noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului 3. Planificarea strategică a activității de marketing în sectorul serviciilor	1. <i>Changement climatique et comportement du consommateur</i> 2. <i>Influences des nouvelles technologies sur le comportement du consommateur</i> 3. <i>Planification stratégique de l'activité de marketing dans le secteur des services</i>
9.	Prof.univ.dr. ROȘCA MIHAI IOAN	3	1. Impactul inteligenței artificiale asupra comportamentului de cumpărare și consum 2. Analiza comportamentului de cumpărare și consum a produselor ecologice 3. Metode de observare în marketing utilizând eye-tracking-ul 4. Marketingul unei idei – identitatea națională	1. <i>The impact of artificial intelligence on consumer behavior</i> 2. <i>Analysis of the behavior of purchasing and consumption of green products</i> 3. <i>Marketing observation methods using eye tracking</i> 4. <i>Marketing of an idea - national identity</i>
10.	Conf.univ.dr. STANCU ALIN	1	1. Responsabilitatea socială și brandul de angajator 2. Influența marketingului legat de o cauză asupra consumatorului	1. <i>Social responsibility and employer branding</i> 2. <i>The influence of cause related marketing on the consumer</i>
11.	Prof.univ.dr. STĂNCIOIU FELICIA AURELIA	3	1. Strategii de marketing pentru sectorul turistic 2. Strategii ale marketingului identității destinației 3. Planificarea de marketing a serviciilor turistice	1. <i>Marketing strategies for tourism</i> 2. <i>Marketing strategies for destination identity</i> 3. <i>Marketing planning for tourism service</i>

12.	Prof.univ.dr. TEODORESCU NICOLAE în cotutelă cu Prof.univ.dr. ANGHEL DAN LAURENȚIU Prof.univ.dr. ORZAN MIHAI	2	1. Modelarea cognitivă și cercetarea eficienței și eficacității în marketing 2. Modelarea cognitivă și cercetarea satisfacției consumatorului 3. Modelarea cognitivă și cercetarea atitudinii consumatorului 4. Modelarea cognitivă și cercetarea motivației consumatorului 5. Modelarea cognitivă și cercetarea comportamentului de cumpărare	1. <i>The cognitive modeling and research of efficiency and effectiveness</i> 2. <i>The cognitive modeling and research of customer satisfaction</i> 3. <i>The cognitive modeling and research of consumer attitude</i> 4. <i>The cognitive modeling and research of consumer motivation</i> 5. <i>The cognitive modeling and research of buying behaviour</i>
13.	Prof.univ.dr. ZAHARIA RĂZVAN	3	1. Strategii de marketing politic internațional 2. Marketingul administrației publice centrale și locale 3. Etica marketingului politic 4. Marketingul produselor și serviciilor de sănătate 5. Marketingul religios – concept, particularități, strategii și tactici specifice 6. Strategii și tactici de marketing în transportul feroviar de marfă 7. Studiu comparativ al marketingului politic în diferite forme de guvernământ	1. <i>International Political Marketing Strategies</i> 2. <i>Marketing of Central and Local Public Administration</i> 3. <i>Political Marketing Ethics</i> 4. <i>Marketing of Health Products and Services</i> 5. <i>Religious Marketing – Concept, Features, Specific Strategies and Tactics</i> 6. <i>Marketing Strategies and Tactics in Rail Freight Transport</i> 7. <i>Comparative Study of Political Marketing in Different Forms of Government</i>
	Nr. total locuri / Total number of places	36		

Școala doctorală: *DREPT*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr. BĂDESCU MIHAI	1	1. Regimul politic-parte structurantă a formei statului	<i>1.The Political System-a structural part of the form of the state</i>
			2. Dimensiunea axiologică a dreptului	<i>2. Axiological dimension of law science</i>
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		1		

TOTAL LOCURI: 204