

INFORMAȚII PERSONALE



**DUMITRESCU LUIGI-NICOLAE**

📍 Școala de înot, bl. 3, sc. A, ap. 26, 550005 - Sibiu, România

☎ +40 269 210 375 📠 +40 724 233 296

✉ [luigi.dumitrescu@ulbsibiu.ro](mailto:luigi.dumitrescu@ulbsibiu.ro)

Sexul Masculin | Data nașterii 29.05.1954 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2005 - prezent

**Profesor universitar**

Universitatea "Lucian Blaga din Sibiu", Facultatea de Științe Economice, Departamentul 1 – Management, Marketing, Administrarea Afacerilor, Calea Dumbrăvii nr. 17, 550324 Sibiu (România), <http://economice.ulbsibiu.ro>

- Activități didactice de predare la disciplinele: Marketing; Marketing în comerț, turism și servicii; Management comercial; Analiza diagnostic a mediului de afaceri; Managementul marketingului
- Activități de îndrumare a lucrărilor de licență / disertație.
- Participare în cadrul comisiilor de licență, masterale și doctorale.

Tipul sau sectorul de activitate: [Educație / Învățământ superior universitar](#)

2009 - 2012

**Secretar Consiliul Consultativ al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Bulevardul Victoriei nr. 10, 550024 Sibiu (România), <http://www.ulbsibiu.ro/ro/>

- Coordonarea, supervizarea și controlul activității economice din universitate

Tipul sau sectorul de activitate: [Educație / Învățământ superior universitar](#)

2008 - 2012

**Prorector al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu**

Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Bulevardul Victoriei nr. 10, 550024 Sibiu (România), <http://www.ulbsibiu.ro/ro/>

- Coordonarea, supervizarea și controlul activității economice din universitate

Tipul sau sectorul de activitate: [Educație / Învățământ superior universitar](#)

1999 - 2005

**Conferențiar universitar**

Universitatea "Lucian Blaga din Sibiu", Facultatea de Științe Economice, Departamentul 1 – Management, Marketing, Administrarea Afacerilor, Calea Dumbrăvii nr. 17, 550324 Sibiu (România), <http://economice.ulbsibiu.ro>

- Activități didactice de predare la disciplinele: Marketing; Management comercial; Gestiunea forțelor de vânzare; Marketingul serviciilor
- Activități de îndrumare a lucrărilor de licență / disertație.
- Participare în cadrul comisiilor de licență, masterale și doctorale.

Tipul sau sectorul de activitate: [Educație / Învățământ superior universitar](#)

**1997 - 1999 Lector universitar**

Universitatea "Lucian Blaga din Sibiu", Facultatea de Științe Economice, Departamentul 1 – Management, Marketing, Administrarea Afacerilor, Calea Dumbrăvii nr. 17, 550324 Sibiu (România), <http://economice.ulbsibiu.ro>

- Activități didactice de predare la diverse discipline din domeniul marketingului și managementului.
- Activități de îndrumare a lucrărilor de licență / disertație.

Tipul sau sectorul de activitate: Educație / Învățământ superior universitar

**Oct. 1993 – Mai 1995 Ofițer 2**

Institutul Militar de Artilerie și Geodezie „Ioan Vodă” Sibiu, Str. Avrig nr. 2-4, 550027 Sibiu (România)

- Activitatea metodică, psihologică și de cercetare științifică în Institutul Militar de Artilerie și Geodezie „Ioan Vodă” Sibiu

Tipul sau sectorul de activitate: Educație militară / Activități didactice și pedagogice

**Ian. 1993 – Oct. 1993 Ofițer 2 în Biroul Învățământ din Inspectoratul General al Artileriei, București**

Ministerul Apărării Naționale - Inspectoratul General al Artileriei

Tipul sau sectorul de activitate: Educație militară / Activități didactice și pedagogice

**Aug. 1976 – Aug. 1986 Comandant subunitate elevi**

Institutul Militar de Artilerie și Geodezie „Ioan Vodă” Sibiu, Str. Avrig nr. 2-4, 550027 Sibiu (România)

- Comanda subunitate elevi la Institutul Militar de Artilerie și Geodezie "Ioan Vodă" Sibiu

Tipul sau sectorul de activitate: Educație militară / Activități didactice și pedagogice

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE****Mai 2000 Curs de formare pregătirea funcționarilor publici**

Universitatea Rennes1 din Franța

- Participare la cursuri de formare pregătirea funcționarilor publici, Realizarea lucrării Marketingul Serviciilor Publice, TEMPUS-PHARE IB-JEP 14215/1999

**Feb. 2000 Program de parteneriat privind schimburi academice și de cercetare**

Universitățile degli Studi G.D'Annunzio, Chieti Pescara

- Program de parteneriat privind schimburi academice și de cercetare în proiectul european "WEB-ECONOMICS with ECTS relevance"

**1994 - 1998 Doctor în economie, specializarea Marketing**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Bd. Dacia nr. 41, Sector 1, București (România)

Mart. 1994 – Oct. 1994

**Curs postuniversitar de marketing**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Bd. Dacia nr. 41, Sector 1, București (România)

1986 - 1991

**Studii universitare de licență, specializarea Comerț**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Bd. Dacia nr. 41, Sector 1, București (România)

**COMPETENTE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

Limba franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C 1	C 1	C 1	C 1	C 1

Niveluri: A1/A2: Utilizator elementar - B1/B2: Utilizator independent - C1/C2: Utilizator experimentat  
[Cadru european comun de referință pentru limbi străine](#)

Competențe de comunicare

- Capacitate de comunicare obținute prin natura activității desfășurate la locul de muncă;
- Capacitate de comunicare interpersonală;
- Capacitate de muncă și comunicare în cadrul echipei;
- Capacitate de muncă într-un cadru multicultural.

Competențe organizaționale/manageriale

- Managementul instituțiilor de învățământ superior;
- Experiență în domeniul managementului de proiect / granturi de cercetare naționale și internaționale – 16 proiecte / granturi
- Experiență în proiecte de cercetare științifică internațional
- Acordarea de consultanță în domeniul marketingului
- Membru al Institutului de Științe Administrative „Paul Negulescu”
- Membru al Asociației Române de Marketing (AROMAR)
- Membru în Academia Europeană de Marketing - EMAC

Competențe informatice

- Cunoștințe operare PC – pachetul Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)

Permis de conducere

Permis de conducere Categoria B și C din 1976

**INFORMATII SUPLIMENTARE**

**Activitate științifică**

Lucrări publicate în reviste de specialitate, recunoscute, cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale: 59 (din care 2 ISI)

Lucrări publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale, recunoscute, din țară și străinătate: 53

Granturi / Contracte de cercetare naționale și internaționale: 16

Membru în comitetul științific al revistelor de specialitate (recunoscute B+ , BDI):

- Revista Română de Marketing;
- Analele Universității din Petroșani – seria economice
- Analele Universității Valahia din Târgoviște;

Cărți editate:

- Marketing Bancar, Editura BURG, Sibiu, 2010, ISBN 978-973-7998-54-5, 135 pg.;
- Marketingul și calitatea serviciilor, autori Dumitrescu Luigi și Apostu Camelia, Editura Expert, București, 2009, ISBN 978-973-618-201-3, 388 pg.;
- Managementul întreprinderii comerciale, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 2003, ISBN 973-651-582-6, 348 pg.;
- Icebergul organizațional – managementul părții nevăzute, Editura Burg, Sibiu, 2002, ISBN 973-85132-5-1, 126 pg.;
- Marketing II: Politici de marketing, Editura Burg, Sibiu, 2002, ISBN 973-85132-7-8, 230 pg.;
- Marketingul serviciilor publice, autori Luigi Dumitrescu și Gheorghe Bichicean, Editura Burg, Sibiu, 2001, ISBN 973-85132-0-0, 180 pg.;
- Marketing I: Bazele marketingului, autori Luigi Dumitrescu și George Constantin, Editura Tiparg, Pitești, 2000, ISBN 973-8029-19-8, 245 pg.;
- Management comercial, Editura Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, 1998, ISBN 973-9410-54-5, 250 pg.;
- Marketingul serviciilor, Editura IMAGO, Sibiu, 1998, ISBN 973-9213-22-7, 203 pg.

**ANEXE**

- Lista publicațiilor științifice