



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	Dumitru Ionel
Adresă(e)	București, Aleea Băiuț nr.13, Bl. A34., Sc. 2, Ap. 25
Telefon	021.319.19.80 Mobil: 0745.044.737
E-mail	ionel.dumitru@mk.ase.ro
Naționalitate	română
Data nașterii	09.11.1969
Sex	Masculin

Experiența profesională

Perioada	Octombrie 2013 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar
Activități și responsabilități principale	- activitate pedagogică și didactică; - activitate de cercetare științifică - activitate publicistică; - disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketing strategic, Marketing, Cercetări de Marketing Internațional, Practică, Seminar Științific,
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	Octombrie 2004 – Septembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	- activitate pedagogică și didactică; - activitate de cercetare științifică - activitate publicistică; - disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketing strategic, Euromarketing, Marketing, Cercetări de Marketing Internațional, Practică, Seminar Științific,
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Departamentul de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	Octombrie 2000 – octombrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	- activitate pedagogică și didactică; - activitate de cercetare științifică - activitate publicistică; - disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketing strategic, Cercetarea piețelor externe, Marketing, Practică
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București

Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	Octombrie 1997 – octombrie 2000
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	- activitate pedagogică și didactică; - activitate de cercetare științifică - activitate publicistică; - disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketingul serviciilor, Marketing
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	Octombrie 1995 – octombrie 1997
Funcția sau postul ocupat	preparator universitar
Activități și responsabilități principale	- activitate pedagogică și didactică; - activitate de cercetare științifică - activitate publicistică; - disciplinele de predare: Marketing internațional, Marketingul serviciilor Marketing
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice din București, Catedra de Marketing, Bd. Dacia nr. 41, sector 1, 010404, București, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare

Educație și formare

Perioada	Noiembrie 1997 – noiembrie 2003
Calificarea / diploma obținută	Titul de doctor în domeniul Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titul tezei Strategii de marketing de penetrare a piețelor externe Competențe manageriale, operaționale și de cercetare în domeniile marketingului internațional și strategic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea Marketing
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	6 ISCED
Perioada	Octombrie 1996- iunie 1997
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de studii aprofundate în specializarea Sisteme de Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sisteme-expert în marketing, Logistică, Comunicare integrată de marketing, Marketing comparat, Marketing social-politic, Modele de marketing Competențe manageriale, operaționale și de cercetare în domeniile marketingului
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	6 ISCED
Perioada	Octombrie 1989 – septembrie 2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență în domeniul economic, specializarea Comerț
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Marketing, Cercetări de Marketing, Tehnici promoționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice din București, Facultatea Comerț
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	5 ISCED

Specializări

Perioada Septembrie 2011
Calificarea / diploma obținută **Certificat de Absolvire**
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Managementul didactic al învățământului la distanță
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de Studii Economice din București, Școala de pregătire postuniversitară

Perioada Februarie 2011
Calificarea / diploma obținută **Certificat de Absolvire**
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing universitar
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare UEFISCDI

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba Engleză

Limba Franceză

	Înțelegere		Vorbire		Scriere
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
	B 2 Utilizator independent	B 2 Utilizator independent	B 2 Utilizator independent	B 2 Utilizator independent	B 1 Utilizator independent
	B 2 Utilizator independent	B 2 Utilizator independent	B 2 Utilizator independent	B 2 Utilizator independent	B 1 Utilizator independent

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

abilități de muncă în echipă, abilități de comunicare, leadership, perseverență, inițiativă și creativitate

Competențe și aptitudini organizatorice

2016 – prezent Prodecan facultatea de Marketing
2012 – 2016 Prodecan facultatea de Marketing
2008 – 2012 Prodecan Facultatea de Marketing
2008-2011 Director program master aprofundare Managementul Marketingului, Facultatea de Marketing,
2016- prezent Membru Senat Academia de Studii Economice
2008 – prezent Membru în cadrul în cadrul Consiliului Facultății de Marketing
2004-2011 Membru în cadrul Biroului de conducere al Catedrei de Marketing
2005-2006 Director program postuniversitar Comunicare și promovare în afaceri, Facultatea de Marketing
2006-2011 Organizarea Conferinței Naționale Marketingul Intreprinderilor Românești , Facultatea de Marketing
2013-prezent Organizarea Conferinței Internaționale MBD Marketing & Bussines Development, Facultatea de Marketing

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

MS Office, SPSS

Alte competențe și aptitudini

Membru al echipei de Fotbal a A.S.E din anul 2007
Membru al echipei de Fotbal a Facultății de Marketing din anul 2007

Permis(e) de conducere

Categoria B

Informații suplimentare

Evaluarea instituțională realizată în septembrie 2013 cu calificativ Foarte Bine
Premiu CNCSIS în calitate de coautor în 2009 în etapa a III-a pentru articolul *Assuming social responsibility by companies through the exchanges they perform: a stakeholders approach* în "Transformations in business & economics" Volume: 8 Issue: 3 Supplement A, Brno – Kaunas – Riga – Vilnius, December 2009 [Pag 165](#)

Premiul I pentru lucrarea Nicolae Al. Pop, (coordonator), Dan Cristian Dabija, **Ionel Dumitru**, Corina Monica Pelău, Eva-Cristina Petrescu - *Marketing internațional. Teorie și practică*, Ed. Uranus, București, 2011 ISBN 978-973-7765-91-8, acordat de **Asociația Facultăților de Economie din România**

Diploma Nicolae Georgescu-Roegen pentru cercetare în anii 2005, 2006 și 2007

Membru în colegiile de redacție ale publicațiilor, Revista Română de Marketing (din anul 2006), Revista de Marketing Online (din anul 2007), Amfiteatru Economic (din anul 2013)

Data