

## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume **Daniel Șerbănică**  
Adresă Strada Cupolei nr. 4-8, bloc 102, scara 2, ap. 72, 061157 București, România  
Telefon +40 722 325 172  
E-mail [daniel.serbanica@ase.ro](mailto:daniel.serbanica@ase.ro)  
Naționalitate Română  
Data nașterii 21 februarie 1955  
Sex M

### Experiența profesională

**Perioada** Octombrie 2008 – Prezent  
**Funcția sau postul ocupat** Profesor universitar  
**Activități și responsabilități principale** Predarea în cadrul cursurilor și seminariilor a disciplinelor Relații publice, Bazele relațiilor publice, Strategii de marcă, Strategii și tactici de relații publice, Creativitatea în relațiile publice, Publicitate și planificare media, Comunicarea integrată de marketing  
**Numele și adresa angajatorului** Academia de Studii Economice din București  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Invatamant

**Perioada** Octombrie 2003 – Septembrie 2008  
**Funcția sau postul ocupat** Conferențiar universitar  
**Activități și responsabilități principale** Predarea în cadrul cursurilor și seminariilor a disciplinelor Relații publice și Tehnici promoționale  
**Numele și adresa angajatorului** Academia de Studii Economice din București  
**Tipul activității sau sectorul de activitate** Invatamant

**Perioada** Octombrie 1991 – Septembrie 2003  
**Funcția sau postul ocupat** Lector universitar  
**Activități și responsabilități principale** Predarea în cadrul cursurilor și seminariilor a disciplinelor Marketing și Tehnici promoționale  
**Numele și adresa angajatorului** Academia de Studii Economice din București

Tipul activității sau sectorul de activitate Invatamant

**Perioada** Octombrie 1982 – Septembrie 1991

Funcția sau postul ocupat Asistent universitar

Activități și responsabilități principale Predarea în cadrul seminariilor de marketing,

Numele și adresa angajatorului Academia de Studii Economice din București

Tipul activității sau sectorul de activitate Invatamant

## Educație și formare

**Perioada** Octombrie 1994 – Martie 1999

Calificarea / diploma obținută Doctor în economie

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Marketing, Cercetare de marketing

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

**Perioada** Octombrie 1976 – Iulie 1980

Calificarea / diploma obținută Diplomă de licență în economie, specializare Comerț interior

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Economie, Management, Marketing, Comerț

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț

## Aptitudini și competențe personale

Limba maternă Română

Limbi străine cunoscute

Autoevaluare

Nivel european (\*)

**Engleză**

**Franceza**

| Înțelegere |                   |        |                   | Vorbire                    |                   |              |                   | Scriere          |                   |
|------------|-------------------|--------|-------------------|----------------------------|-------------------|--------------|-------------------|------------------|-------------------|
| Ascultare  |                   | Citire |                   | Participare la conversație |                   | Discurs oral |                   | Exprimare scrisă |                   |
| B2         | Utilizator curent | B2     | Utilizator curent | B2                         | Utilizator curent | B2           | Utilizator curent | B2               | Utilizator curent |
| B2         | Utilizator curent | B2     | Utilizator curent | B2                         | Utilizator curent | B2           | Utilizator curent | B2               | Utilizator curent |

(\*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale Lucrul în echipă, abilități de comunicare, inclusiv în situații dificile, empatie

Competențe și aptitudini organizatorice Leadership, strategie de afaceri, dezvoltare de afaceri, evaluare și management de proiecte, organizarea echipei (inclusiv managementul echipelor multiculturale), planificare

Competențe și aptitudini tehnice Schimbul de informații, abilități de training, comunicare de marketing

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului Abilități avansate Microsoft Office

Permis de conducere Categoria B

## Informații suplimentare

- Publicații
- Daniel Șerbănică, *Relații publice*, Editura ASE, București, 2003, 204 pag., ISBN 973-594-270-7
  - Laurențiu Dan Anghel, Tiberiu Dănețiu, Daniel Șerbănică, Răzvan Zaharia, *Marketing. Manual pentru clasa a 12-a*, Editura ALL EDUCATIONAL, București, 2002, 128 pag., ISBN 973-684-535-4
  - Laurențiu Dan Anghel, Tiberiu Dănețiu, Daniel Șerbănică, Răzvan Zaharia, *Marketing. Manual pentru clasa a 11-a*, Editura ALL EDUCATIONAL, București, 2001, 136 pag., ISBN 973-684-412-9
  - Daniel Șerbănică, *Dicționarul comunicării integrate de marketing*, Editura Rosetti Educațional, București, 2006, 168 pag., ISBN 973-7881-05-2
  - Daniel Șerbănică, Nina Brățfălean, *Relațiile publice*, Editura Gruber, București, 2003, 208 pag., ISBN 973-85961-6-5
  - Daniel Șerbănică, *Eficiența acțiunilor publicitare - ghid practic*, Editura FORUM Consulting Partners, București, 2000, 83 pag., ISBN 973-99-218-3-3
  - Virgil Balaure, Ioana Cecilia Popescu, Daniel Șerbănică, Călin Vegheș, *Tehnici promoționale – probleme, analize, studii de caz*, Editura Uranus, București, 1999, ISBN 973-9021-36-0
  - Virgil Balaure, Ioana Cecilia Popescu, Daniel Șerbănică, *Tehnici promoționale*, Editura Metropol, București, 1994, 128 pag., ISBN 973-562-041-3
  - Carmen Bălan (coordonator), Paul Bran, Iacob Cătoi, Iuliana Cetină, Nicolae Teodorescu, Mihai Diaconescu, Ioana Cecilia Popescu, Daniel Șerbănică, Răzvan Zaharia, Anca Francisca Cruceru, Ionel Dumitru, Eva Cristina Petrescu, Călin Vegheș, Mihai Roșca, Diana Vrânceanu, *Marketing. Aspecte conceptuale și operaționale*, Editura ASE, București, 2004, p. 83-96, 217 pag., ISBN 973-594-469-3
  - Daniel Șerbănică, *Dicționarul comunicării integrate de marketing*, Editura Rosetti Educațional, București, 2006, 168 pag., ISBN 973-7881-05-2
  - Daniel Șerbănică, Nina Brățfălean, *Relațiile publice*, Editura Gruber, București, 2003, 208 pag., ISBN 973-85961-6-5
  - Daniel Șerbănică, *Eficiența acțiunilor publicitare - ghid practic*, Editura FORUM Consulting Partners, București, 2000, 83 pag., ISBN 973-99-218-3-3
  - Virgil Balaure, Ioana Cecilia Popescu, Daniel Șerbănică, *Tehnici promoționale*, Editura Metropol, București, 1994, 128 pag., ISBN 973-562-041-3
  - Carmen Bălan (coordonator), Paul Bran, Iacob Cătoi, Iuliana Cetină, Nicolae Teodorescu, Mihai Diaconescu, Ioana Cecilia Popescu, Daniel Șerbănică, Răzvan Zaharia, Anca Francisca Cruceru, Ionel Dumitru, Eva Cristina Petrescu, Călin Vegheș, Mihai Roșca, Diana Vrânceanu, *Marketing. Aspecte conceptuale și operaționale*, Editura ASE, București, 2004, p. 83-96, 217 pag., ISBN 973-594-469-3
  - Șerbănică D., Constantinescu M., Căescu Șt. C., *The Influence of the Global Economic Crisis on the Strategic Marketing Instruments Used by Companies on the Romanian B2B Market*, publicat în TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, pp.44-60, ISSN 1648 – 4460, revistă cotate ISI Web of Knowledge, cu scor relativ de influență 0,126
  - Daniel Șerbănică, Gheorghe Militaru, *Corporate social responsibility and competitiveness*, Amfiteatru economic nr.23/2008, pag 174-180, Editura ASE, ISSN 1582 – 9146, ISI, JSTOR

- Proiecte
- Director proiect – Cercetări privind determinarea unui model de creștere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilității sociale a companiei în condițiile proceselor de integrare europeană și globalizare, contract nr. 91-067/2007, CNMP (PN II Parteneriate) / 2007-2010 / coordonarea eforturilor făcute de companii în vederea responsabilizării activităților acestora, în scopul eficientizării activității de afaceri
  - Membru proiect - Cercetări privind demersurile comunicaționale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor soluții inovative pentru creșterea competitivității, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel European , contract nr. 92-090/2008 CNMP COMINOVATIV / 2008-2011 / identificarea de soluții la nivel antreprenorial și de afaceri necesare unui management eficient
  - Membru proiect - Elaborarea unui Vocabular în domeniul publicității, 2004, Academia de Studii Economice din București/Uniunea Latină Paris / 2004-2007 / gasirea și definirea termenilor din zona comunicării promoționale pe care mediul de afaceri îi poate folosi pentru a se promova
  - Membru proiect - Studiul de fezabilitate referitor la comercializarea cafelei și a unor produse derivate în România, contract nr. 80/03.05.2006, încheiat între Academia de Studii Economice și Timascol / 2006-2008 / identificarea modalităților prin care compania își poate desfășura în mod eficient activitățile
  - Membru proiect - Cercetare privind evoluția cererii de nave și creșterea capacității de absorbție a acesteia de către șantierelor navale românești în perioada 2005-2008, Contract nr 294 /21.04.2005, încheiat între ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE și J&E BROKER LTD SRL. / 2005-2008 / gasirea de soluții necesare unui management eficient în zona de producție și afaceri
- Certificări / Training / Seminarii
- Redactor șef “Revista româna de marketing”
  - Membru colegiu stiintific „Pandectele Saptamanale”
- Distincții
- Premiul CNCSIS pentru Rezultatele Cercetării Competiția 2009 Etapa a III a cu articolul „The Influence of the Global Economic Crisis on the Strategic Marketing Instruments Used by Companies on the Romanian B2B Market“ publicat în TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, ISSN 1648 – 4460 revistă indexată ISI, în calitate de coautor
- Afilieri
- EMAC (European Marketing Academy)
  - PRSA (Public Relations Society of America)
  - CIPR (Chartered Institut of Public Relations)
- Referințe Pot fi furnizate la cerere

