

## **Cuvinte cheie:**

*concurența imperfectă, teoria jocurilor, modelul Cournot, modelul Bertrand, modelul Cournot-Bertrand, modelul Stackelberg, echilibru static, echilibru dinamic*

## **Rezumat**

Concurența imperfectă reprezintă un subiect cunoscut al analizei economice moderne. Ușor de identificat în climatul economic actual, ea caracterizează acel tip de piață, în care agenții economici, producători sau consumatori, reușesc prin acțiunile întreprinse, să influențeze prețul. Se poate manifesta în raport cu cantitatea produsă (concurență Cournot), prețul produselor (concurență Bertrand) sau calitatea acestora. Indiferent că vorbim de concurență prin intermediul prețurilor sau al cantităților produse, în primă etapă analiza a fost concentrată pe abordarea statică a acestor modele. În ultimele decade însă, se poate remarca un interes sporit vis a vis de o abordare dinamică, justificată de faptul că aceasta surprinde mult mai bine realitatea pieței.

Teza de doctorat intitulată ”Modele de analiză a piețelor în concurență imperfectă” își propune o abordare detaliată a modelelor economice specifice concurenței imperfecte, folosind instrumente teoriei jocurilor în vederea evidențierii aspectelor ce stau la baza teoriei economice.

Teza de doctorat este structurată în șase capitole. În primul din acestea se prezintă o sinteză a literaturii de specialitate. În al doilea, respectiv al treilea capitol, sunt detaliate elemente ale teoriei jocurilor, specifice temei abordate. Capitolele patru și cinci conțin o analiză a principalelor modele economice ce caracterizează piața cu concurență imperfectă. Pe lângă modelele clasice, au fost construite extensii ale acestora, cu scopul de a putea surprinde cât mai fidel multitudinea de aspecte ce caracterizează piața reală. În capitolul șase au fost aplicate modelele prezentate în capitolele anterioare în cadrul pieței telefoniei mobile din România, respectiv în cadrul pieței petroliere internaționale.

Originalitatea și complexitatea lucrării reies din varietatea abordărilor incluse în analiză pornind de la studiul literaturii de specialitate, a modelelor de teoria jocurilor originale ce au fost elaborate, precum și din cele două studii de caz.

În vederea elaborării prezentei teze de doctorat au fost consultate peste 190 de referințe bibliografice, rezultatele obținute ca urmare a analizelor efectuate, fiind diseminate prin publicarea a cinci articole în reviste indexate în baze de date internaționale, respectiv prezentarea acestora la cinci conferințe internaționale.

**Keywords:**

*imperfect competition, games theory, Cournot model, Bertrand model, Cournot-Bertrand model, Stackelberg model, static equilibrium, dynamic equilibrium*

**Abstract**

Imperfect competition is recognized as a main topic of modern economic analysis. Easily identifiable in the current economic climate the imperfect competition defines the market type where economic agents (producers or consumers) are able to influence the market price through their actions. It can be established in relation to product quantity (Cournot competition), price (Bertrand competition), or quality. Whether with reference to price or quantity imperfect competition, the economic analysis was initially focused on the static approach of the above mentioned economic models. However the last decades brought a growing interest in a dynamic approach as more appropriately reflecting the market reality.

This doctoral thesis “**Models of imperfect market competition analysis**” targets a detailed approach of the imperfect competition existing models and uses games theory tools to highlight the potential issues underlying the current economic theory.

The thesis is structured in six chapters with the first one summarizing the literature. Game theory elements related to the imperfect competition are defined and detailed in the second & third chapters. In the fourth & fifth chapters are analyzed the main economic models specific to the imperfect competition. In addition to their classical versions various other extensions are developed in order to better capture the extend of possible market conditions.

The sixth chapter is discussing the applicability of the previous treated models for the Romanian telecommunication market respectively the world oil market.

The thesis originality and complexity emerge from the multitude of approaches considered and analyzed, extracted either from well known field literature, from games theory original models developed or based on specific case studies undertaken.

In order to formulate this doctoral thesis, more than 190 bibliographic references were thoroughly researched and various analyses performed; the results have been made available to the general public via five articles published in journals, indexed in international databases, as well as paper presentations at five international conferences.