

CUPRINS

INTRODUCERE	6
STADIUL ACTUAL AL CERCETĂRII	9
OBIECTIVELE	11
METODOLOGIA CERCETĂRII	12

CAPITOLUL I

LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE AGROALIMENTAR	15
1.1. ANALIZA LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE.....	15
1.2. MANAGEMENTUL LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE AGROALIMENTAR.....	18
<i>1.2.1. STRUCTURA LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE AGROALIMENTAR.....</i>	<i>21</i>
<i>1.2.1.1. LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE AGROALIMENTAR – FACTORI DE INFLUENȚĂ</i>	<i>26</i>
1.3. LANȚUL LOGISTIC AGROALIMENTAR SUSTENABIL	28
<i>1.3.1. SUSTENABILITATEA - OBIECTIV AL ACTIVITĂȚILOR ECONOMICE</i>	<i>28</i>
<i>1.3.2. LANȚ DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE SUSTENABIL VERSUS LANȚ DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE TRADIȚIONAL</i>	<i>34</i>

CAPITOLUL II

PIAȚA CĂRNII ȘI A PRODUSELOR DIN CARNE	39
2.1. PIAȚA CĂRNII ȘI A PRODUSELOR DIN CARNE DIN ROMÂNIA	39
2.2. INDUSTRIA EUROPEANĂ A CĂRNII	53
<i>2.2.1. PARTICIPANȚII LA LANȚUL DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE</i>	<i>58</i>
<i>2.2.2. DEZECHILIBRE ALE LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE</i>	<i>61</i>
<i>2.2.2.1. PUTEREA DE NEGOCIERE.....</i>	<i>63</i>
<i>2.2.4. IMPACTUL LEGISLAȚIEI UNIUNII EUROPENE ASUPRA INDUSTRIEI CĂRNII</i>	<i>65</i>
2.3. INDUSTRIA CĂRNII ÎN ROMÂNIA.....	68

2.3.1. STOCUL DE ANIMALE VII ȘI PRODUCȚIA DE CARNE (ANIMALE SACRIFICATE)	76
2.4. CONSUMATORUL EUROPEAN	82
2.4.1. FACTORII CE INFLUENȚEAZĂ DECIZIA DE ACHIZIȚIE A CĂRNII ȘI PRODUSELOR DIN CARNE, ÎN UNIUNEA EUROPEANĂ.....	82
2.4.2. PROCESUL DE COMUNICARE CU CONSUMATORII EUROPENI	87
2.4.2.1. INFORMAREA ȘI EDUCAREA CONSUMATORILOR	87
2.4.2.2. SUPORTUL LEGAL PRIVIND INFORMAȚIILE REFERITOARE LA PRODUSELE ALIMENTARE	93
2.4.3. PERSPECTIVE ALE CONSUMULUI DE CARNE ȘI DE PRODUSE DIN CARNE	97

CAPITOLUL III

METODE, INSTRUMENTE, STRATEGII DE CREȘTERE A EFICIENȚEI LOGISTICII PRODUSELOR AGROALIMENTARE	103
3.1. CUANTIFICAREA PERFORMANȚEI LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE AGROALIMENTAR	103
3.2. STRATEGII DE ORGANIZARE ȘI DEZVOLTARE A LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE AGROALIMENTAR	107

CAPITOLUL IV

CREȘTEREA EFICIENȚEI LOGISTICII. STUDII DE CAZ	112
4.1. STUDIU DE CAZ 1: ACTIVITĂȚI ȘI PROCESSE SUSTENABILE PE FLUXUL DE CREȘTERE A ANIMALELOR PENTRU SACRIFICARE	112
4.1.1. FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ ACTIVITĂȚILE ȘI PROCESSELE SUSTENABILE ANALIZATE	117
4.1.2. OBIECTIVELE ACTIVITĂȚILOR ȘI PROCESSELOR SUSTENABILE ANALIZATE.....	119
4.2. STUDIU DE CAZ 2: ANALIZA LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE FOLOSIND MODELUL SCOR ÎNTR-O FABRICĂ DE PROCESARE A CĂRNII	121
4.2.1. DEPARTAMENTUL „PLANIFICARE”.....	125
4.2.2. DEPARTAMENTUL „ACHIZIȚII”	126

4.2.3. DEPARTAMENTUL „PRODUCȚIE”	129
4.2.4. DEPARTAMENTUL „LIVRARE”	131
4.2.5. DEPARTAMENTUL „RETUR”	137
4.3. CREȘTEREA EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII LANȚULUI DE APROVIZIONARE ȘI DESFACERE	138
4.3.1. PLANIFICAREA STRATEGICĂ A ACHIZIȚIILOR	139
4.3.2. CREȘTEREA PERFORMANȚEI ÎN AVALUL CAPACITĂȚII DE PRODUCȚIE	142
4.3.3. ÎMBUNĂTĂȚIREA REZULTATULUI FINANCIAR	143
4.3.4. CREȘTEREA PRODUCTIVITĂȚII MUNCII	144
CONCLUZII ȘI PROPUNERI	147
BIBLIOGRAFIE	152
ANEXE	179
LISTA ABBREVIERILOR ȘI ACRONIMELOR	197
LISTA TABELELOR	200
LISTA FIGURILOR	201

CUVINTE CHEIE: eficiența logistică a cărnii și preparatelor din carne, lanț de aprovizionare și desfacere agroalimentar, stoc de animale, capacitate de producție, procesarea cărnii, strategii de dezvoltare, sustenabilitate, consumatorii, risipă alimentară, securitate și siguranță alimentară, metode, instrumente și coeficienți de măsurare a performanței.

REZUMAT

Lucrarea analizează rolul lanțului de aprovizionare și desfacere în crearea efectului util al cărui beneficiar este consumatorul final, precum și importanța suportului logistic în îndeplinirea acestui rol. Activitățile și operațiile logistice pot crea valoarea adăugată, avantaje competitive, dar și rezultate ale lanțului de aprovizionare și desfacere mai performante ori mai ieftine. Pe lângă explorarea și prezentarea structurii, factorilor de influență, managementului lanțului de aprovizionare și desfacere agroalimentar și logisticii acestuia, sunt prezentați coeficienți sintetici și analitici de cuantificare a activităților și operațiilor logistice și sunt expuse strategii posibile de dezvoltare sau eficientizare a lanțului de aprovizionare și desfacere agroalimentar. Prin prezentarea comparației dintre un lanț logistic tradițional și un lanț logistic sustenabil se subliniază importanța gestionării corecte a deșeurilor. Prin raționamente logice sau prin exemple concrete sunt descrise metode, instrumente și strategii de creștere a eficienței logisticii produselor agroalimentare, în general și a produselor din carne, în special, dat fiind specificul acestor produse.

Primul studiu de caz, prin folosirea chestionarului, dar și a întâlnirilor programate de tip Focus Grup cu specialiști din domeniu, prezintă activități și procese sustenabile pe fluxul de creștere a animalelor pentru sacrificare, factorii de influență, precum și obiectivele acestora. Al doilea studiu de caz expune atât analiza, prin modelul SCOR, a lanțului de aprovizionare și desfacere dintr-o fabrică de procesare a cărnii, cât și propunerile personale cu privire la creșterea eficienței activității întregului lanț analizat, propuneri ce vizează planificarea strategică a achizițiilor, creșterea performanței logisticii în avalul capacității de producție, îmbunătățirea rezultatului financiar și creșterea productivității muncii. Cu privire la planificarea strategică a achizițiilor, pe lângă instrumentul de planificare strategică a achizițiilor recomandat, metodologia de cercetare a inclus și o interviuare structurată, folosind ca tehnică de investigare „mini-grupul”, tehnică specifică cercetării calitative de tip exploratoriu, cu scopul de a identifica elementele critice în relația cu furnizorii strategici.